

www.facebook.com/windowsdeutsch

**Microsoft Deutschland »Desktop Hall-of-Fame«**

**Aufgabenstellung und Zielsetzung:**  
Es sollte ein Tool entwickelt werden, das das User-Engagement der Windows-Community auf Facebook steigert, zielgruppenrelevante Themen für Microsoft besetzt und weitgehend ohne Incentives auskommt.

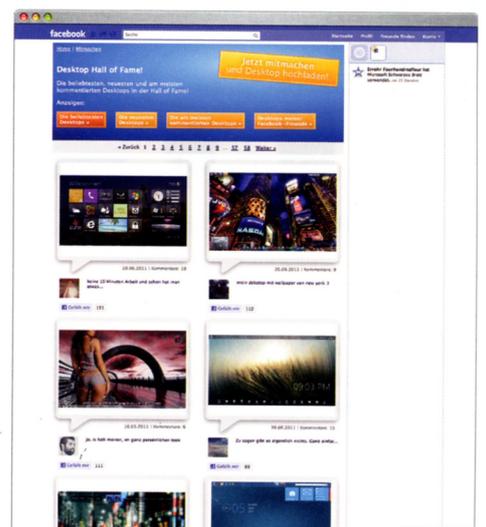
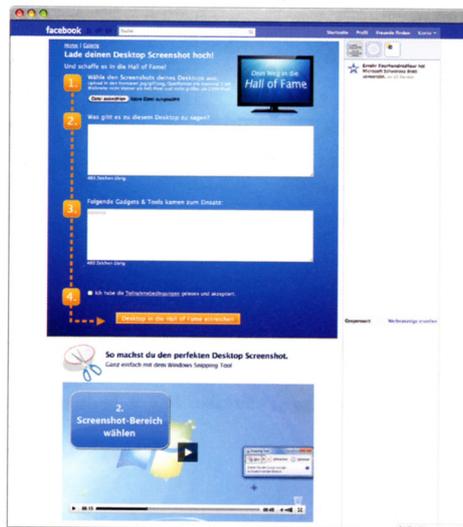
Ziel der App ist ein wiederkehrender, positiv gerichteter Markenkontakt von bestehenden Fans der Community und die Generierung von neuen Fans.

Zielgruppe: Technik-/Softwareaffine Facebook-User. Die Facebook-Community der Windows-Deutschland-Page.

User können in der »Desktop Hall-of-Fame« einen Screenshot Ihres Desktops hochladen und beschreiben.

Alle User können die eingereichten Desktops kommentieren und liken.

Die Desktops mit den meisten »likes« und Kommentaren gelangen in die »Desktop Hall-of-Fame«.



**Crossmedia Kunde:** Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim **Social Media Manager:** Marco Rinne **Audience Marketing Manager:** Manuela Lubold **Werbeagentur:** Bloom Park GmbH, München **Beratung:** François-Alexandre Garçon **Konzeption:** Marc Süzle **Creative Director:** Sascha Portisch **Art Director:** Marina Skrtic **Programmierung Backend:** Martin Keck **Programmierung Frontend:** Jörn Hartmann