

egoFM, Kampagne Neuhörergewinnung

Entwicklung einer Kampagne zur Neuhörergewinnung, die das, was egoFM ausmacht (hohe Musikvielfalt jenseits des Mainstreams) schnell und kreativ transportiert.

MUSIK FÜR DEIN EGO. egoFM – WIR SPIELEN, WAS GUT IST.



ego FM
endlich unter uns

MUSIK FÜR DEIN EGO. egoFM – WIR SPIELEN, WAS GUT IST.



ego FM
endlich unter uns

MUSIK FÜR DEIN EGO. egoFM – WIR SPIELEN, WAS GUT IST.



ego FM
endlich unter uns

Kunde: egoFM RADIO NEXT GENERATION GmbH & Co. KG, München **Geschäftsführung:** Philipp von Martius **Marketingleitung:** Chris Schröder **Programmleiter:** Thomas Wetzel
Werbeagentur: Bloom Project GmbH, München **Beratung:** Heiko Zimmermann **Konzeption:** Robert Pfaffenzeller **Creative Director:** Holger Wiesenfarth **Art Director:** Pascal Wilfing
Text: Robert Pfaffenzeller **Grafik:** Moritz Ebeling