



*OCÓO* ist der weltweit erste „Beauty Nectar“ für ein strahlend schönes Hautbild. Um dies optimal zu kommunizieren, wurde ein einprägsames Logo kreiert: mit vier Buchstaben, inspiriert durch die Natur selbst. So wie sich ein Schmetterling aus dem Kokon (engl. cocoon) befreit, gibt *OCÓO* dem Menschen die Möglichkeit, seine volle Schönheit zu entfalten. Der Akt der Befreiung wird durch das aufgebrochene O dargestellt. Das freigewordene Stück findet als Accent aigu seinen Platz über dem darauf folgenden Buchstaben. Drinkable beauty: *OCÓO* is the first beauty nectar for glowingly beautiful skin. The brand identity communicates natural beauty from within using four letters inspired by nature. Just as a butterfly emerges from its cocoon, this drink allows people to release their complete beauty. The open-ended O represents breaking through. The freed piece has a place over the following letter and serves as an accent aigu. It's just at home on the cosmetic as on the lifestyle market. A charismatic new brand.

## OCÓO

Markenlogo . Brand logo

Unternehmen . Company Pure Product GmbH, Germany, [www.oo.de](http://www.oo.de)

Design Bloom Project GmbH, Stefan Neukam, Mathias Vetterlein, Markus Heindl, Thomas Pfeuffer, [www.bloomproject.de](http://www.bloomproject.de)