



Sandoz-Corporate Campaign an Flughäfen

Inhaberagenturen

Digitales wird Teil des Kerngeschäfts

Die Agentur Bloom holt ihr Digital-Business zurück in den Schoß der Muttergesellschaft. Bis dato lag es in einer eigens gegründeten Gesellschaft. Bloom mit Doppelsitz in München und Nürnberg wächst auch 2012 wieder zweistellig, u.a. dank der Neukunden Linde AG und Sandoz Pharma.

Die Münchner Agentur Bloom Project reintegriert ihr Online-Geschäft. Vor drei Jahren hatte sie diesen Part in die eigenständige Gesellschaft Bloom Park ausgegliedert, um die Spezialkompetenz im Markt zu positionieren. Heute aber ist das Digitale ein Bestandteil von allem und gehört wie das Texten zum täglichen Werbeschaffen. Zeitgleich zur Reintegration entfällt der Namenszusatz Project, so dass seit Oktober die **Bloom GmbH** – eine am Zentralsitz in München und eine weitere in Nürnberg – alle Werbeleistungen abdeckt. Zeitgleich rückte in München der bisherige Bloom Park-Chef **Thilo Färber** in den Kreis der geschäftsführenden Gesellschafter auf, neben Stefan Neukam, Hans-Peter Hösl und Tina Schumacher.

In Nürnberg hat die 2004 von Ex-McCanner Neukam gegründete Agentur die Firma **tausendgrad** übernommen, einen kleinen Dienstleister mit Fokus auf Internet und Markenmanagement. Dessen Gründer **Frank Albrecht**, 40, vor seiner Selbständigkeit u.a. bei Icon Added Value, fungiert nun als Management Supervisor der Bloom GmbH in Nürnberg. Mit Albrecht und tausendgrad werden auch dessen bisherige Kunden aus den Bereichen Autohäuser, Hotels und Energie übernommen.

Verstärkung für Kreation und Online kommt mit CD Stefan Pröhl, 34, der zuvor bei internationalen Agenturen und Serviceplan Kunden wie BMW Motorrad, Adelholzer, Castrol und Eucerin betreute. GFs in Nürnberg sind unverändert Eva Engelbrecht, Stefan Maier-Wimmer und



Stefan Neukam, Gründer und Geschäftsführer von Bloom

Neukam. Mit dem Umbau geht auch eine Repositionierung der Agentur einher. Postulierte sie bisher, cross-the-line zu arbeiten, will sie heute der "Spezialist für Communication in Process" sein. Neukam: "Speziell aufgrund von Social Media ändert sich das Consumer-Umfeld ständig. Dem passen wir unser Storytelling an mit dem Ziel, Growth für unsere Kunden zu schaffen." In diesem Jahr des Umbaus rechnet Neukam mit einem Umsatzplus von mindestens 10% (nach 11% auf 5,3 Mio Euro Gross Income im Vorjahr). Die Mitarbeiteranzahl steigt 2012 von 78 auf 87, wobei auf München 59 und auf Nürnberg 28 Mitarbeiter entfallen.

Internationale Aufgaben von Linde und Sandoz

Getragen wird das Plus von mehreren Neukunden. Die größten sind die Linde AG und der Arzneimittelhersteller Sandoz, die beide von Bloom München gewonnen wurden. Von **Linde** in München erhält die Agentur nach einem Screening einen Rahmenvertrag. Sie wird weltweite Produkt-Neueinführungen und Zielgruppenkampagnen des Gasherstellers verantworten. Die B-to-B-Maßnahmen wie Anzeigen, Messen, Sales-Material und Online-Marketing starten 2013. Bei der Novartis-Tochter **Sandoz**, Holzkirchen, wurde Bloom nach dem Projekt 'Corporate Campaign' am Münchner Flughafen Vertragsagentur im Full-Service für On- und Offline. Es steht internationale Produkt- und Mitarbeiterkommunikation an.

Die Nürnberger gewannen im Pitch **SeeTec** in Philippsburg, einen Spezialisten im Video-Sicherheitsbereich. Der Auftrag beinhaltet ein umfangreiches Paket, das die kommunikative Neupositionierung des Unternehmens, die Entwicklung der Salesmaterialien sowie die Konzeption der damit verbundenen Online-Maßnahmen beinhaltet. Weitere Bloom-Neukunden sind Warner Music Group (Betreuung von Streetteam.de), Oliver Kahn Stiftung (Relaunch der Stiftungs-Website und von Fanorakel.de) sowie MAN Truck & Bus (Verkäuferwettbewerb). (rk)