



MARKETING-CLUB NÜRNBERG e.V.

Erleben Sie
Marketing!

Jetzt Mitgliedschaft beantragen!

Der Club / Home

MARKETING STAR

MARKETING STAR 2012

Vergangene Preisträger

50 Jahre Marketing-Club

Warum Mitglied werden

Veranstaltungen

Presse

Clubmagazin Kontakte

News

Kontakt

MARKETING STAR 2012 geht an Brauerei Grüner

Am Donnerstag, den 8. November 2012 verlieh der Marketing-Club Nürnberg zum achten Mal den MARKETING STAR. In diesem Jahr haben die Mitglieder der Jury, hochkarätige Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Forschung und Öffentlichkeit, die wiederbelebte Marke Grüner aus Fürth als Preisträger auserkoren. Seit 1988 wird die begehrte Trophäe alle zwei Jahre an Unternehmen für herausragende und innovative Marketing-Leistungen verliehen.

Die feierliche Preisverleihung fand im Historischen Rathaussaal der Stadt Nürnberg statt. Nach Grußworten des Schirmherren Oberbürgermeister Dr. Ulrich

Maly stellte Peter Schultze, Präsident Marketing-Club Nürnberg, den MARKETING STAR vor. Mit der Auszeichnung will das regionale Forum für Marketing-Führungskräfte besondere Marketing-Leistungen in der Region Nürnberg einem breiten Publikum vorstellen. Honoriert wird dabei die ganzheitliche Umsetzung einer marketingspezifischen Unternehmensphilosophie, genauso wie der unternehmerische Erfolg. Aber auch Leistungen für die Region werden berücksichtigt, wie die Sicherung oder Schaffung von Arbeitsplätzen.

Traditionell kommt die Laudatio für den neuen Gewinner vom letzten Preisträger. So präsentierte Perry Soldan, Geschäftsführender Gesellschafter Dr. C. SOLDAN, die Marke Grüner und deren Wiederbelebung durch die Tucher Bräu GmbH & Co. KG. Kai Eschenbacher, Marketingdirektor Tucher, nahm gemeinsam mit Stefan Maier-Wimmer, Geschäftsführer Agentur Bloom, die Auszeichnung entgegen. Die beiden heckten das kühne Marketing-Konzept zur Wiederbelebung der Fürther Bierlegende aus. Mit dem Retro-Design bezogen sie sich auf die Hochzeit der Kultmarke Grüner in den 60er Jahren des vergangenen Jahrhunderts und betonten so die lange Tradition des Bieres. Seit September 2011 vertreibt die Tucher Bräu mit großem Erfolg die Bierspezialität im alten Gewand und mit neuen Marketing-Ideen. „Auf diese Auszeichnung sind wir besonders stolz. Wir haben es geschafft, eine fast vergessene Fürther Biermarke trotz des harten Verdrängungswettbewerbs im Biermarkt neu zu etablieren“, so Eschenbacher. Mit dem Sponsoring des Erstligisten SpVgg Greuther Fürth zeigt Grüner nun national Präsenz. So gesellte sich auch der Geschäftsführer des Vereins Holger Schwiewagner zu den Gratulanten und zog Parallelen zwischen dem Aufstieg der Fürther in die erste Bundesliga und der neuen Glanzzeit des Fürther Traditionsbieres.



Förderer

