

Ein Stern für „Grüner“



Ausgezeichnet: Marketing-Club-Chef Peter Schultze überreicht den „Marketing-Star“ an Kai Eschenbacher (Tucher, re.) und dessen Marketing-Partner Stefan Maier-Wimmer.

FÜRTH Mit ihrem Bier-Bestseller „Grüner“ hat die Tucher-Brauerei einen absoluten Volltreffer gelandet: Seit der Wiederbelebung der Traditionsmarke im Jahr 2011 hat sich das Gebräu mit dem nostalgischen Etikett zu einem wahren Kult-Getränk entwickelt – und wurde nicht nur bei den Fans der SpVgg Greuther Fürth zum Hit.

Zum wirtschaftlichen Erfolg gesellt sich nun die Anerkennung der Werbe-Branche: Tucher-Marketing-Chef Kai Eschenbacher erhielt vom Nürnberger Marketing-Club den „Marketing-Star 2012“. Und war höchst erfreut: „Auf diese Auszeichnung sind wir besonders stolz. Wir haben es geschafft, eine fast vergessene Fürther Biermarke trotz des harten Verdrängungswettbewerbs im Biermarkt neu zu etablieren.“

Wie gut das gelungen ist, beweisen neben dem verliehenen „Stern“ auch die nackten Zahlen: 600.000 Flaschen „Grüner“ waren als Jahres-Produktion das Ziel. Doch bis Ende Oktober gingen heuer bereits 2,4 Millionen der Retro-Flaschen über den Ladentisch, bzw. den Tresen. Prost!

45 Jahre

Weihnachtsan

2 Teppiche waschen n
Bei jeder Teppichrepa
100 € Gutsch

Bei jedem Einkaufswert ab 1.000 €
einen Gutschein v

Angebot gültig bis: 21.11.2012

**Wir nehmen Ihren alten
in Zahlung!**

Wir kaufen Ihren alten
Wir bieten, auch gerne l
zu Hause, eine ausführliche
Auf Wunsch bewerten wir auch

20% 50% 70%

Auf alle Teppiche

Alle Teppiche
mit Zertifikat