

12.11.2012 16:37 Uhr

Drucken Versenden Kommentare

MARKETING-CLUB NÜRNBERG E.V.

MARKETING STAR 2012 geht an Brauerei Grüner

Mittelfranken. Am Donnerstag, den 8. November 2012 verlieh der Marketing-Club Nürnberg zum achten Mal den MARKETING STAR. In diesem Jahr haben die Mitglieder der Jury, hochkarätige Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Forschung und Öffentlichkeit, die wiederbelebte Marke Grüner aus Fürth als Preisträger auserkoren. Seit 1988 wird die begehrte Trophäe alle zwei Jahre an Unternehmen für herausragende und innovative Marketing-Leistungen verliehen.



Peter Schultze, Präsident Marketing-Club Nürnberg, überreicht den MARKETING STAR an Kai Eschenbacher, Marketingdirektor Tucher, und Stefan Maier-Wimmer, Geschäftsführer Agentur Bloom. (v.r.n.l.)

Die feierliche Preisverleihung fand im Historischen Rathaussaal der Stadt Nürnberg statt. Nach Grußworten des Schirmherren Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly stellte Peter Schultze, Präsident Marketing-Club Nürnberg, den MARKETING STAR vor. Mit der [Auszeichnung](#) will das regionale Forum für Marketing-Führungskräfte

besondere Marketing-Leistungen in der Region Nürnberg einem breiten Publikum vorstellen. Honoriert wird dabei die ganzheitliche Umsetzung einer marketingspezifischen Unternehmensphilosophie, genauso wie der unternehmerische Erfolg. Aber auch Leistungen für die Region werden berücksichtigt, wie die Sicherung oder Schaffung von Arbeitsplätzen.

Traditionell kommt die Laudatio für den neuen Gewinner vom letzten Preisträger. So präsentierte Perry Soldan, Geschäftsführender Gesellschafter Dr. C. SOLDAN, die Marke Grüner und deren Wiederbelebung durch die Tucher Bräu GmbH & Co. KG. Kai Eschenbacher, Marketingdirektor Tucher, nahm gemeinsam mit Stefan Maier-Wimmer, Geschäftsführer Agentur Bloom, die Auszeichnung entgegen. Die beiden heckten das kühne Marketing-Konzept zur Wiederbelebung der Fürther Bierlegende aus. Mit dem Retro-Design bezogen sie sich auf die Hochzeit der Kultmarke Grüner in den 60er Jahren des vergangenen Jahrhunderts und betonten so die lange Tradition des Bieres. Seit September 2011 vertreibt die Tucher Bräu mit großem [Erfolg](#) die Bierspezialität im alten Gewand und mit neuen Marketing-Ideen. „Auf diese Auszeichnung sind wir besonders stolz. Wir haben es geschafft, eine fast vergessene Fürther Biermarke trotz des harten Verdrängungswettbewerbs im Biermarkt neu zu etablieren“, so Eschenbacher. Mit dem Sponsoring des Erstligisten SpVgg Greuther Fürth zeigt Grüner nun national Präsenz. So gesellte sich auch der Geschäftsführer des Vereins Holger Schwiewagner zu den Gratulanten und zog Parallelen zwischen dem Aufstieg der Fürther in die erste Bundesliga und der neuen Glanzzeit des Fürther Traditionsbieres.

In der Vergangenheit hat die stets hochkarätig besetzte Jury Marketing-Highlights von Fackelmann, Cortal Consors, Creation Gross und Dr. C. Soldan ausgezeichnet. In diesem Jahr kürten den Preisträger unter anderem Stephan Bercher, Marketingleiter VEDES AG, Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer, GfK-Lehrstuhl für [Marketing](#) Intelligence an der FAU Erlangen-Nürnberg, Wolfgang Siegel, Leitung Marketing und F&E Dr. C. SOLDAN GmbH, sowie Dirk von Vopelius, Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken. Im Anschluss an die Preisverleihung war genügend Zeit für Networking und ein Glas Grüner Bier.

(Redaktion)

Fotokennzeichnung:
Bild Nr. 1 © Marketing-Club Nürnberg e.V.

Tags: MARKETING STAR
Marketing-Club Nürnberg
SOLDAN Tucher Bräu

Empfehlen 0 Twittern 5 +1 0 XING 0

Mehr zum Thema Marketing-Club Nürnberg e.V.:



„Fitness zu den Kunden bringen“
Marketing-Club Nürnberg e.V.

MARKETING-CLUB NÜRNBERG E.V.



MARKETING-CLUB NÜRNBERG E.V.

Auch Marketing braucht eine Lobby. Mit heute rund 300 Mitgliedern aus dem Bereich Marketing stellt der Marketing-Club Nürnberg e.V. eine breite Kommunikationsplattform für Führungskräfte der Region dar.

Unsere Geschäftsstelle (Telefon 0911/2 14 55-20) steht Ihnen jederzeit gerne als „Wegweiser“ zur Verfügung.

Weitere Infos:
[Marketing-Club Nürnberg e.V.](#)

BUSINESS-ON.DE IPHONE APP



Ihre regionalen Wirtschaftsnews
jetzt auch als
iPhone App!

Available on the
App Store

FOTOGALERIE MARKETING-CLUB NÜRNBERG E.V.



Marketing-Star 2008

WIR MACHEN IHR UNTERNEHMEN BEKANNT!

- » Ihre Pressemeldung
- » Ihre Eventfotos
- » Ihr Video
- » Ihre Termine
- » Ihr Unternehmensportrait **TOP**
- » B2B Werbung
- » Kontakt aufnehmen
- » Weitere business-on.de Portale
- » business-on.de Partner werden
- » Meldung kommentieren
- » Immer Up2Date bleiben



Anmelden zum
NEWSLETTER



Abonnieren Sie
das **RSS-FEED**



Alle Top-News
mit **TWITTER**



CONTENT für
Ihre Webseite

MEISTGELESENE ARTIKEL

NEUESTE ARTIKEL

1 **Marketing-Club Nürnberg e.V.**
Die Weltmarke adidas und ihr Weg zur
Fußball-EM 2012



2 **Marketing-Club Nürnberg e.V.**
„Fitness zu den Kunden bringen“

