

Augsburger Original

Etiketten-Design

Ausgezeichnet mit dem iF packaging design award 2013



Von der Sortimentsbrauerei zur Spezialitätenbrauerei: Die Marke Hasen-Bräu profiliert sich neu als das authentische und traditionsreiche Bier der Stadt Augsburg. Erlebbar ist das neue Markenkonzept nicht nur in der neuen Braustätte mit Gastronomie, dem „Augsburger Haus-Preu“, sondern auch in den Produkten. „Augsburger Original“, naturtrübes Kellerbier, ist das erste Produkt gemäß der neuen Hasen-Bräu-Philosophie. Mit seiner nostalgischen Aufmachung präsentiert es sich als eigenständige Spezialität, als echtes Original. Das in Grün, Gold und Braun gehaltene Etikett verrät handwerklichen Charakter. Biergenuss, der in die gute alte Zeit entführt.

Hersteller / Auftraggeber

Tucher Bräu GmbH & Co. KG
Brauereibetriebsgesellschaft
Fürth, Germany

[Zum Portrait](#)