

markenartikel

Medien & Werbung

26.04.2014

Suchen...

Suchen

Gartengerätehersteller Viking kürt Bloom zur Leadagentur



Viking, Hersteller von Rasenmähern und Gartengeräten, hat die Münchner Werbeagentur Bloom als neue Lead Agency engagiert. Davor arbeitete Bloom bereits auf Projektbasis für das österreichische Unternehmen. Bloom ist für die gesamte Marken- und Handelskommunikation des Kunden verantwortlich. Erste Projekte der Zusammenarbeit sind bereits realisiert.

Mehr dazu lesen Sie hier: <http://www.new-business.de/agenturen/detail.php?nr=651736&rubric=AGENTUREN&>.

(vg)

Anzeige

49. Kongress der Deutschen Marktforschung
Konsumenten heute: allzeit und überall vernetzt
 19. und 20. Mai 2014 im Grand Hyatt Berlin

MARKENVERBAND
 Die Stimme der Marktwirtschaft

Anzeige

Research & Results 2014
 DIE MARKTFORSCHUNGSMESSE

zurück

