

## Bloom sucht Berufseinsteiger

**NEUKUNDE** · Die Münchner Werbeagentur will ihren neuen Kunden **Staufenbiel** bekannter machen. Dafür schaltet sie eine Kampagne.

**Staufenbiel**, Anbieter von Personalmarketing- und Recruiting-Lösungen für junge Akademiker, hat **Bloom** als neue Kreativagentur engagiert. Für ihren Neukunden entwickeln die Münchner eine integrierte Kampagne, die für den **Absolventenkongress Deutschland** und zahlreiche regionale Jobmessen in Essen, Frankfurt, Hamburg und Stuttgart werben

soll, die **Staufenbiel** ausrichtet. Das Ziel: **Bloom** will möglichst viele potenzielle Besucher erreichen.

Zu der integrierten Kampagne gehören Out-of-Home-Medien, Anzeigen in Uni- und Stadtmagazinen, Hochschul-Marketing wie Mensa- und Toiletten-Plakate sowie Online-Werbung wie Banner und Newsletter.

„Wir freuen uns, dass wir **Staufenbiel** mit unserem Konzept einer individualisierten Zielgruppenansprache überzeugen konnten“, sagt **Bloom**-Geschäftsführer **Stefan Neukam**. Auf Agenturseite zeichnen



**Staufenbiel** Karriere zum Planen. Ohne Messe läuft nichts.

**Heiko Zimmermann** (Beratung) und **Holger Wiesenfarth** (Creative Director). Ansprechpartner auf Kunden-seite sind **Björn Sorge** (Head of Online & Marketing) und **Lena Setzer** (Marketing Manager). **Staufenbiel** betreibt eigene Job- und Karriereportale, organisiert den **Absolventenkongress**, die führende Bewerbermesse Deutschlands, und publiziert Bücher zur Karriereplanung. cob