



B BESTER DER BRANCHE
DAS JAHR DER WERBUNG 2014



STIHL TV-Spot auf www.youtube.com/MrBloomLeopold



autojob.de

Links:
facebook.com/ILikeBloom
youtube.com/MrBloomLeopold



www.stoggi.com



www.hawe-games.com

KOMMUNIKATIONS-AGENTUR



BLOOM

FIRMENNAME/ADRESSE

Bloom GmbH
Widenmayerstraße 38
80538 München
Telefon +49 89 520306-0
Fax +49 89 520306-15
E-mail: info@bloomproject.de
Internet: www.bloomproject.de

GESCHÄFTSLEITUNG

Thilo Färber, Hans-Peter Hös, Stefan Neukam, Tina Schumacher

JAHR DER GRÜNDUNG

August 2004

GRUNDKAPITAL

62.500 Euro

MITARBEITER

70, davon 25 in Nürnberg

BILLINGS

29 Mio. Euro

GROSS INCOME

4,385 Mio. Euro

NIEDERLASSUNGEN

VERBUNDENE UNTERNEHMEN

TOCHTERUNTERNEHMEN

Bloom GmbH Nürnberg
Ajtoschstraße 6
90459 Nürnberg

KUNDEN/REFERENZEN

- Alliant; Global Investors
Coriant
DMAX
egoFM
Fanorakel
Fissler
Gerhard Polt
Gigaset
HAWE Hydraulik
Henry Schein
Hiscox
ISPO
The Linde Group
Lloyds Banking Group
MAN Finance
meistro Energie
Messe München International
Océo Beauty Drink
Oliver Kahn Stiftung
Paul Green
Sandoz
Siemens
sloggi
Springer Fachmedien
STIHL
torial
TÜV SÜD Akademie
Triumph
Versicherungskammer Bayern
VIKING

FIRMENPHILOSOPHIE

Bloom ist die Agentur für Communication in Process. Klassische Markenkommunikation folgte dem Einbahnstraßen-Prinzip: Unternehmen sandten Botschaften aus, Kunden reagierten darauf. Es war ein Monolog, geführt auf allen Kanälen -- jedoch ohne wirkliche Wechselwirkung und nachhaltigen Mehrwert. Zeitgemäßes Story Telling geht bei Bloom weit über diese oft beschworene und doch so selten erfolgreich umgesetzte 360-Grad-Kommunikation hinaus. Es sind die glaubwürdigen, authentischen Botschaften, die heute zählen, und es ist vor allem die Fähigkeit zum Dialog. Und das an 365 Tagen im Jahr. Ausgehend von der Prämisse, dass Storys kein klar definiertes Ende haben, nennen wir unseren Ansatz: Communication in Process. Hierbei steht nicht die einzelne kreative Werbekampagne im Mittelpunkt, es geht vielmehr um die Dramaturgie neuer und involvierender Storys in einem konstanten Prozess. Communication in Process ist für uns gelebtes Know-how, mit dem wir in einem sich evolutionär ständig wandelnden Consumer-Umfeld Growth für unsere Kunden schaffen. National, international und über alle Channels hinweg.