



AKTUELLE KAMPAGNENSTARTS

LIEFERHELD

Lecker liefern lassen
Imagekampagne

AGENTUR
Dieckertschmidt, Berlin

MEDIEN
TV, OoH, Online, Radio

OXFAM

Einer zahlt immer den Preis
Offensive

AGENTUR
M&C Saatchi, Berlin

MEDIEN
Kino

PS-LOTTERIE-SPAREN

Achtung vor Jack Pott
Imagekampagne

AGENTUR
Heymann Brandt de Gelmini,
Berlin

MEDIEN
Online, Radio

PENATEN

Abenteuer Baby
Imagekampagne

AGENTUR
BBDO, Düsseldorf

MEDIEN
Online, Social Media

KLOSTERFAU MELISSENGEIST

Klosterfrau. Weil Natur
natürlich hilft
Imagekampagne

AGENTUR
Zum goldenen Hirschen, Köln

MEDIEN
TV, Print, Online, PoS

ABSOLUT VODKA

Turn tonight Electric
Imagekampagne

AGENTUR
Laut von Leise, München

MEDIEN
OoH, Online

DEUTSCHLANDCARD

Ich will Spaß mit Markus Mörl
Imagekampagne

AGENTUR
Serviceplan, München

MEDIEN
TV, Online, PoS

EDEKA

Dorfdrift
Produktkampagne

AGENTUR
Jung von Matt/Alster, Hamburg

MEDIEN
Online

HANDWERKSKAMMER

Play me, I'm yours
Recruitingkampagne

AGENTUR
Straight, München

MEDIEN
Online, Innenstadt

TAKKO

Glücklich steht uns besser
Imagekampagne

AGENTUR
Aimaq von Lobenstein, Berlin

MEDIEN
TV

EPRIMO

Den bestehenden Kunden in
den Mittelpunkt stellen und
nicht nur den neuen Kunden
mit Startenor Rolando Villazón
Markenkampagne

AGENTUR
Die Preussen und Inhouse,
Düsseldorf

MEDIEN
Onine

BRIGITTE

Willkommen Gelassenheit
Imagekampagne

AGENTUR
Inhouse

MEDIEN
Print, Online, Social Media, PoS

kampagnen@kontakter.de

LEGO

#aufderhellenseite
#aufderdunklenseite
Star-Wars-Kampagne

AGENTUR
Laut von Leise, München

MEDIEN
OoH, Social Media, Online

DER

DER Urlaub
Imagekampagne

AGENTUR
Thjnk, Düsseldorf

MEDIEN
TV, Online, OoH

BROT FÜR DIE WELT

Brot für die Welt.
Würde für den Menschen
Imagekampagne

AGENTUR
Leagas Delaney, Hamburg

MEDIEN
OoH

SOFORT

Sicher ist sicher
Imagekampagne

AGENTUR
Saint Elmo's, München

MEDIEN
Online

MELITTA

Mein Café mit Bruce Darnell
Produktkampagne

AGENTUR
Grabarz & Partner, Hamburg

MEDIEN
TV, Online

WWF ÖSTERREICH

Ugly
Aufklärungskampagne

AGENTUR
JWT, Düsseldorf/Wien

MEDIEN
TV, Print, OoH, Online, Social
Media, PoS

KAMPAGNEN-
KRITIK



MARKE
Media Markt

AGENTUR
Hirschen Group

Es war 2002, als eine Metro-Tochter mit dem Schlachtruf „Geiz ist geil“ eine ganze Dekade der Handelswerbung prägte. Eine schlimme Zeit: Die Dotcom-Blase war vorbei und der Teuro da. Wir arbeiten als Werber bis heute daran, die Scherben dieser unsäglichen Hedonisten-Kampagne wegzuräumen. Und jetzt das! Gerade dürfen wir endlich wieder Werte und Value-Brands verkaufen, da kommt Media-Markt und verkündet: „Mehr! Mehr! Mehr! Hauptsache ihr habt Spaß.“ Ist das jetzt anachronistisch oder einfach nur makaber? Wir reden gerade über VW und Shareconomy – aber egal, Hauptsache Ihr Mediamarketer habt wieder Euren Spaß.

Hans-Peter Hösl,
Geschäftsführer von Bloom