



AKTUELLE KAMPAGNENSTARTS

LIEFERHELD

Lecker liefern lassen  
Imagekampagne

AGENTUR  
Dieckertschmidt, Berlin

MEDIEN  
TV, OoH, Online, Radio

OXFAM

Einer zahlt immer den Preis  
Offensive

AGENTUR  
M&C Saatchi, Berlin

MEDIEN  
Kino

PS-LOTTERIE-SPAREN

Achtung vor Jack Pott  
Imagekampagne

AGENTUR  
Heymann Brandt de Gelmini,  
Berlin

MEDIEN  
Online, Radio

PENATEN

Abenteuer Baby  
Imagekampagne

AGENTUR  
BBDO, Düsseldorf

MEDIEN  
Online, Social Media

KLOSTERFAU MELISSENGEIST

Klosterfrau. Weil Natur  
natürlich hilft  
Imagekampagne

AGENTUR  
Zum goldenen Hirschen, Köln

MEDIEN  
TV, Print, Online, PoS

ABSOLUT VODKA

Turn tonight Electric  
Imagekampagne

AGENTUR  
Laut von Leise, München

MEDIEN  
OoH, Online

DEUTSCHLANDCARD

Ich will Spaß mit Markus Mörl  
Imagekampagne

AGENTUR  
Serviceplan, München

MEDIEN  
TV, Online, PoS

EDEKA

Dorfdrift  
Produktkampagne

AGENTUR  
Jung von Matt/Alster, Hamburg

MEDIEN  
Online

HANDWERKSKAMMER

Play me, I'm yours  
Recruitingkampagne

AGENTUR  
Straight, München

MEDIEN  
Online, Innenstadt

TAKKO

Glücklich steht uns besser  
Imagekampagne

AGENTUR  
Aimaq von Lobenstein, Berlin

MEDIEN  
TV

EPRIMO

Den bestehenden Kunden in  
den Mittelpunkt stellen und  
nicht nur den neuen Kunden  
mit Startenor Rolando Villazón  
Markenkampagne

AGENTUR  
Die Preussen und Inhouse,  
Düsseldorf

MEDIEN  
Online

BRIGITTE

Willkommen Gelassenheit  
Imagekampagne

AGENTUR  
Inhouse

MEDIEN  
Print, Online, Social Media, PoS

kampagnen@kontakter.de

LEGO

#aufderhellenseite  
#aufderdunklenseite  
Star-Wars-Kampagne

AGENTUR  
Laut von Leise, München

MEDIEN  
OoH, Social Media, Online

DER

DER Urlaub  
Imagekampagne

AGENTUR  
Thjnk, Düsseldorf

MEDIEN  
TV, Online, OoH

BROT FÜR DIE WELT

Brot für die Welt.  
Würde für den Menschen  
Imagekampagne

AGENTUR  
Leagas Delaney, Hamburg

MEDIEN  
OoH

SOFORT

Sicher ist sicher  
Imagekampagne

AGENTUR  
Saint Elmo's, München

MEDIEN  
Online

MELITTA

Mein Café mit Bruce Darnell  
Produktkampagne

AGENTUR  
Grabarz & Partner, Hamburg

MEDIEN  
TV, Online

WWF ÖSTERREICH

Ugly  
Aufklärungskampagne

AGENTUR  
JWT, Düsseldorf/Wien

MEDIEN  
TV, Print, OoH, Online, Social  
Media, PoS

KAMPAGNEN-  
KRITIK



MARKE  
Media Markt

AGENTUR  
Hirschen Group

Es war 2002, als eine Metro-Tochter mit dem Schlachtruf „Geiz ist geil“ eine ganze Dekade der Handelswerbung prägte. Eine schlimme Zeit: Die Dotcom-Blase war vorbei und der Teuro da. Wir arbeiten als Werber bis heute daran, die Scherben dieser unsäglichen Hedonisten-Kampagne wegzuräumen. Und jetzt das! Gerade dürfen wir endlich wieder Werte und Value-Brands verkaufen, da kommt Media-Markt und verkündet: „Mehr! Mehr! Hauptsache ihr habt Spaß.“ Ist das jetzt anachronistisch oder einfach nur makaber? Wir reden gerade über VW und Shareconomy – aber egal, Hauptsache Ihr Mediamarketer habt wieder Euren Spaß.

Hans-Peter Hösl,  
Geschäftsführer von Bloom