

Münchens Erste Häuser

ETAT — Die Agentur Zeichen & Wunder lanciert eine Initiative für Münchens Innenstadt

In diesen Tagen ist die Kampagne für Münchens Erste Häuser gestartet. Die Traditionskaufhäuser, die sich der Initiative angeschlossen haben, wehren sich gegen die vielen Ketten in der Innenstadt, die, weil austauschbar, die Stadt ihrer Originalität beraubten. Sie setzen dagegen ihr Sortiment, ihre Beratung und ihren Service.

Den Namen der Kooperation hatte die Münchner Agentur Bloom nach einem Pitch entwickelt. Für Kampagne und Logo hat der Kunde nun aber die

Agentur Zeichen & Wunder, ebenfalls München, beauftragt – ohne Pitch. Einen „Etatwechsel“ will Rainer Angstl, Geschäftsführer des beteiligten Sporthauses Schuster, darin aber nicht erkennen. Jede Kampagnenetappe sei gesondert budgetiert gewesen. Die beiden Agenturen bestätigen das.

Zeichen & Wunder ist Leadagentur von Schuster. Außerdem hat die Agentur kürzlich die neue Tourismuskampagne für München entwickelt. Damit hat die Agentur überzeugt. **COB**



Zur Shoppingkultur Münchens gehören nicht nur Ketten, sondern auch Hirmer, Schuster, Kustermann, Betten Rid und Kaut Bullinger