

Startseite

Medienpackage

Publikationen

Kongresse

Advertising

Kontakt

Print | Online

Kunden-Bereich

LOGIN

Sport

Wirtschaft

Agenturen

Medien

Sportstätten

Personalien

Sonstiges

ARCHIV

GO

Direkt zur Profisuche >

SPONSORS Connect **NEU**

Leistungen

Partner

Service **FREE**

Universität

Kalender

Planning Reports

Promotion-Box

Newsletter

RSS-Feed

RSS



Anzahl der Wörter: 114 Grafikdownloads zum Artikel: 0
 Veröffentlicht am: 04.12.2015
 Autor: Gabriel Wagner ✉

[Druckversion](#) | [Zurück](#)
AGENTUREN | **Vermarkter**

Kahn mit neuer Vermarktungsagentur



Oliver Kahn ist eine Partnerschaft mit der Vermarktungsagentur Niemann International eingegangen. Die Münchener Agentur verantwortet künftig die globale Vermarktung des ehemaligen Nationalmannschaftskapitäns.

Die Kooperation beinhaltet neben der Vermarktung des Ex-Profis auch unternehmerische Investments im Bereich Sport, Media und Entertainment. Niemann International wird Kahns geplante Aktivitäten im Bereich Sport und Fußball operativ unterstützen.

Gemeinsam mit der Werbeagentur Bloom entstand zudem der Claim „Weiter, immer weiter“, der die Entwicklung der „Marke Oliver Kahn“ vom Profifußballer zum Unternehmer aufzeigen soll. Dafür wurde das Logo des „Titans“ modernisiert. Der neue Markenauftritt wird ab Januar 2016 auf allen Kommunikationskanälen zu sehen sein.

Fußball | **Vermarkter**

Mehr zu diesem Thema:

WIRTSCHAFT: [Tipico verpflichtet weiteren Torwart als Testimonial](#)

MEDIEN: [Historische Reichweite bei historischem Sieg](#)

Weitere Beiträge finden Sie im SPONSORS Archiv!

Wählen Sie aus derzeit **35897** Meldungen, Artikeln sowie Marktforschungen und Medienanalysen!

AKTUELLE AUSGABE SPONSORS 12/2015


[SPONSORS auf Twitter](#)
[@SPONSORSVerlag folgen](#)

SpoBiS 2016 – Das Programm



SPONSORS Specials

„Die Zeit“ 08/2015



„Auto Bild Motorsport“ 11/2014

