

Nur wenn die Verkehrskreise verlässlich erreicht wurden, beginnt der Titelschutz! Mit dem Titelschutz Anzeiger gehen Sie auf Nummer sicher, denn er geht gedruckt und digital an die Verkehrskreise!

Thomas Berger ist neuer Consulting Director bei Bloom



Thomas Berger (Foto:
Bloom)

Die Münchner Agentur Bloom verstärkt sich mit Thomas Berger, 41, als Consulting Director. In der neuen Position verantwortet er die Bereiche digitale Konzeption und E-Business Consulting und berät Kunden wie Dörken MKS, Henrichsen, Henry Schein, piqd, torial, Trendence und Washtec. Berger übernimmt außerdem die Konzeption und Umsetzung von E-Business-Lösungen und digitalen Content-Produkten sowie die Leitung interdisziplinärer Projektteams.

Berger war zuletzt bei der mediaprint Unternehmensgruppe, einem Corporate Publishing Spezialisten für Print- und Onlineprodukte. Dort leitete er die Bereiche Online Services und E-Commerce und war für die Webentwicklung, die Konzeption und das E-Business Development zuständig. Davor war Berger beim Weltbild-Verlag in Augsburg als Shop Manager

E-Commerce und später beim Forum Verlag Herkert, Merching, als Leiter Online Services tätig. Der diplomierte Informationswirt arbeitet außerdem als Dozent und Berater im Bereich Online-Marketing und E-Business Development.

[zurück](#)

[Druckansicht](#)

(vm) 16.02.2016

[Artikel empfehlen](#)