

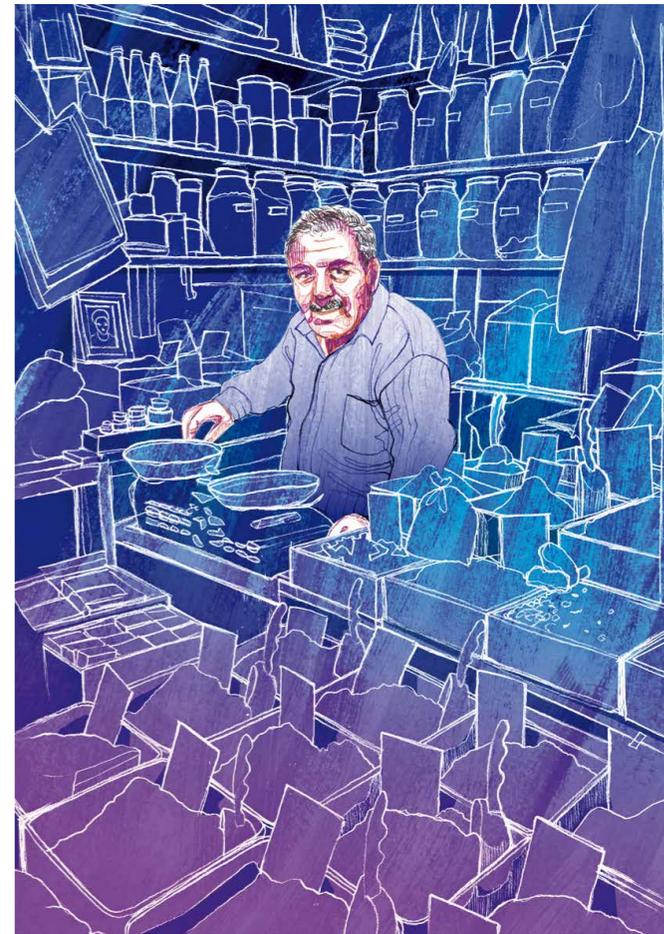


DIE WERKSCHAU DER DESIGNABSOLVENTEN

ES DUFTET NACH POPCORN IN DER FAKULTÄT DESIGN DER TH NÜRNBERG: AB 19 UHR ZEIGT MAN DIE WERKSCHAU MIT DEN ABSCHLUSSARBEITEN ZUM THEMA „UMBRUCH“ AUS DEN BEREICHEN CAST, CGI, FILM & ANIMATION, FOTOGRAFIE, ILLUSTRATION, INTERAKTIONSDESIGN, GRAFIKDESIGN, RAUM- & EVENT-DESIGN, TYPOGRAFIE UND VERBALE KOMMUNIKATION. ALLES KLAR, WIR SIND DABEI. GLÜCKWUNSCH!

Die Ausstellung zum Thema „Umbruch“ wird am Freitag, 05.02., um 19 Uhr in der Fakultät Design auf dem Campus 2 der TH in der Wasserstorstraße 10 eröffnet, und natürlich sind auch die Absolventinnen und Absolventen vor Ort und stehen Rede und Antwort zu ihren Arbeiten. Direkt im Anschluss geht's ab 23 Uhr zur Aftershowparty in den Club 360°, wo die DJs Lorez aus München und Mangotree Sound aus Nürnberg zum Abfeiern parat stehen. Und spätestens dort an der Bar werden wir sehen, was der goldene Schnitt in echt bedeutet. Anlässlich der kommenden Werkschau der Designabsolventen hat sich einmal mehr und schon traditionell das kreative Triumvirat aus Bloom, den Absolventen selbst und curt zusammengefunden, um vorab schon mal einige Repräsentanten der Ausstellung zu zeigen, den abgehenden Designern zu gratulieren und Euch einen Besuch der Ausstellung und die dazugehöriger Feier wärmstens zu empfehlen!

Die ABSCHLUSSARBEITEN sind auch am Sa., 06.02., von 10 bis 13 Uhr, sowie am Montag, 08.02., und Dienstag, 09.02., jeweils von 10 bis 18 Uhr zu sehen. Oder online auf werkschau-umbru.ch. AFTERSHOWPARTY: Studenten mit Studentenausweis Eintritt frei.

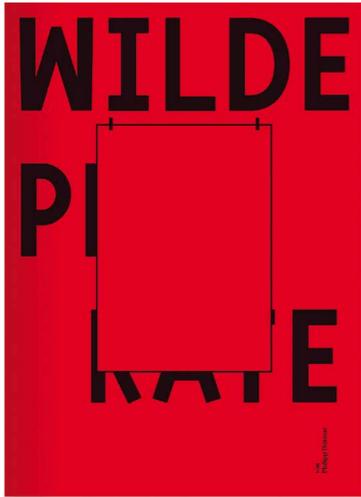




03



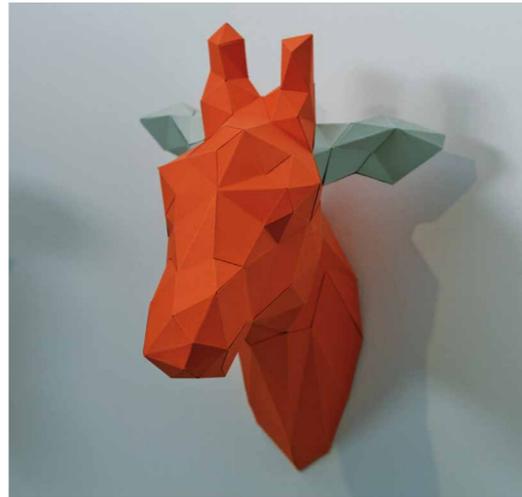
04



05



06



07



08



09



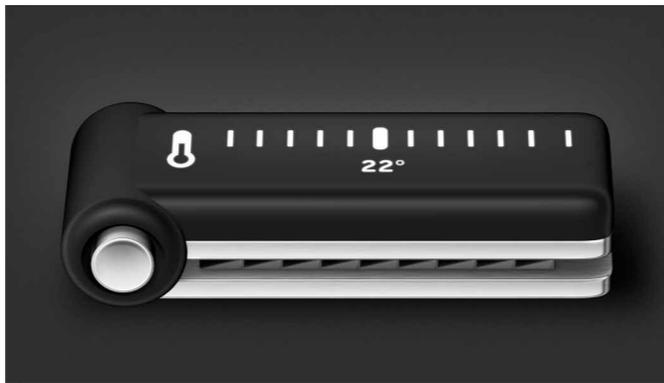
10



11



12



13

- 01 HAIKO GESELL: *ADIDAS VIRTUAL FITTING SHOWROOM*, KONZEPTVISUALISIERUNG
- 02 JULIA GARMEL: *SYRIEN FÜR ANFÄNGER*, ILLUSTRATION
- 03 HANNES MAAR, FELIX REICHERT: *NO SERVICE*, KURZFILM
- 04 BENEDIKT SEIDL: *SPORTLICHER WETTKAMPF UND IDENTITÄT*, TYPOGRAFIE
- 05 PHILIPP DITTMAR: *WILDE PLAKATE*, FANZINE
- 06 JULIA KÖNIG: *WIEDER.GEFUNDEN*, ILLUSTRATION
- 07 MARIA WERSCHAL: *PAPER SHAPE NÜRNBERG*, IMAGEFILME
- 08 ANIKA MAASS: *1440 MINUTEN*, FOTODOKUMENTATION
- 09 DOMINIK MAYER: *DIE UHMSCHEN FRAGMENTE*, ILLUSTRATION
- 10 KATHARINA SCHEIDIG: *#THEBLONDEPAPAYA*, FOTOSERIE
- 11 HEIKO HAFFKI: *EWIGE NACHT*, EINE INTERAKTIVE GESCHICHTE IM RAUM
- 12 SATHYA SCHLÖSSER, TATJANA THÜRING: *CARVED*, STOP-MOTION-KURZFILM
- 13 ROBERT DABI: *SNAP*, TRAGBARES GERÄT ZUR INTERAKTION MIT DER UMWELT

AUSSERDEM GIBT ES IN DER AUSSTELLUNG NOCH ARBEITEN VON KATHRIN JUNG, ROBERT DABI UND KATJA ANSPANN ZU SEHEN.

Als Förderer von Kultur & Kreativität unterstützt die Werbeagentur Bloom auch dieses Jahr wieder die Werkschau der Designabsolventen. Diese dokumentiert nicht nur das Schaffen des kreativen Nachwuchses, sondern ist zugleich auch Kontaktbörse. **Jobs: kontakt@bloomproject.de**



Glückwunsch an alle Design-AbsolventInnen der TH Nürnberg. Was Ihr geleistet habt – großartig! Für alle anderen gilt: Erfahrungen sammeln, Horizont erweitern, Praxisluft schnuppern. Am besten im Rahmen eines bezahlten Praktikums bei uns. **Interesse? Dann Bewerbung an kontakt@bloomproject.de**