



RED BOX
connecting creative professionals

teich.ch

Hauptmenü



JETZT NACHLESEN



**TYPEN - DIE TYPOLOGIE
DER AGENTURFÜHRUNG**
Das neue Buch von Wulf-Peter Kemper

Bloom befördert Holger Wiesenfarth zum Geschäftsführer Kreation



Holger Wiesenfarth (Foto: Bloom)

Holger Wiesenfarth, 44, steigt bei der Münchner Agentur Bloom zum Geschäftsführer Kreation auf. Dabei zeichnet er als Managing Partner und unterstützt die Geschäftsleitung um Tina Schumacher, Stefan Neukam und Peter Hösl. Wiesenfarth stieg 2010 als Creative Director Art bei Bloom ein. Nachdem er dort zunächst ein Team aufbaute, wurde er 2011 zum Partner ernannt.

Wiesenfarth schloss nach seinem Kommunikationsdesign-Studium seine Ausbildung an der Miami Ad School in den USA ab. Danach startete er seine Karriere als Kreativer zunächst bei der Frankfurter Werbeagentur Schitto Schmodde Werbung. Weitere Stationen in den Folgejahren waren Wire Süden und Panama, beide Stuttgart.

Die 70-köpfige Agentur Bloom ist an den Standorten München und Nürnberg vertreten.

Der Dienstleister betreut Kunden wie Allianz Global Investors, Apollo Optik, Electrolux AEG, Feinkost Käfer, Hymer, Rodenstock, Tchibo sowie die Versicherungskammer Bayern.