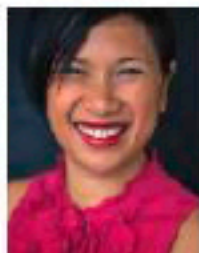


Marketingdienstleister **Selligent** engagiert **Sebastian Fleischmann** (Foto) als Head of Sales für die DACH-Region. Vorheriger Job: Sales Director der Marketing-Cloud bei Oracle Deutschland. **Sebastian Mengewein** (Presales Consultant DACH) sowie **Thomas Kell** (Business Development Manager DACH) heuern ebenfalls bei Selligent an.



Bei CBe heuern die neuen Kollegen **Viktoria Schwarze**, **Christoph Oesterle** und **Sven Stuckenschmidt** (v.l.) an. Sie sind als Senior-Projekt- und Teamleiter, Digital Senior Consultant sowie Senior Art Director Graphic Design tätig.

David Glantz wird Head of Presales & Marketing bei **Loyalty Partner Solutions**. Zwei seiner Aufgaben: Vermarktung der Loyalty-Management-Suite sowie das neue Produkt Proximity voranzutreiben. Der Digitalspezialist war zuvor bei der Comarch AG beschäftigt.



Seit Januar verstärkt **Sumi Chumpuree-Reyntjes** das deutsche Spotify-Team in Berlin. Die Country-Sales-Lead ist für die gesamte Vermarktung von Spotify Free in Deutschland verantwortlich. Zuletzt war die gebürtige Thailänderin Head of Agency Sales bei Unruly Media.

Felix Klein übernimmt die Leitungsfunktion bei der jungen E-Zigarettenmarke **Be Posh**. Der 44-Jährige bringt für den neuen Job als Marketing Director 15 Jahre Berufserfahrung von internationalen FMCG-Unternehmen ein. Unter anderem arbeitete er bei JT International S.A. für Marken wie Camel, Silk Cut und Sterling.



Im Februar übernimmt die bisherige stellvertretende Gesamtanzeigenleiterin **Nicole Wiedemann** (l.) die Gesamtanzeigenleitung Frauen bei **BM Brand Media**. **Dagmar Hansen** (r.) wird Advertising Director **Robb Report & International Business**.

Pia Kniprath ist als Director Sales DACH bei **Fandom powered by Wikia** an Bord gegangen. Mit Sitz in Köln und München übernimmt sie im europäischen Vermarktungsraum von Florian Lornes zusammen mit Gunter Obermeier den Aufbau der Vermarktung von Fandoms für Direktkunden und Agenturen. Sie wechselt von **Telefonica Media Services**.



Kolle Rebbe holt einen weiteren digitalen Top-Mann. **Thomas Heinz** zieht als Bodenleiter Digital in die Hamburger Speicherstadt. Heinz kommt von der Mercedes-Agentur **Antoni** aus Berlin, verantwortlich ab sofort alle digitalen Projekte der Lufthansa und kümmert sich um Kunden wie die Hypovereinsbank.

Holger Wiesentarth steigt bei der Agentur **Bloom**, bei der er seit 2011 Partner ist, zum Geschäftsführer Kroktion auf. Zu den Auftraggebern der Agentur zählen unter anderem Allianz Global Investors, Apollo Optik, Elektrolux AEG, Feinkost Käter und Rodenstock. Vorherige beruflichen Stationen: Schirto Schmedde Werbung, Wire Süden und Panama.



Johann Sikerka (l.) unterstützt seit Januar **Wir Design** in Berlin. Er wird sich um die Kunden Continental und Versicherungskammer Bayern kümmern. Der 32-Jährige kommt von **Incorporate**. Bereits seit August ist **Jan Rentzow** (r.) als Creative Director Text und Konzept an Bord.

Endemol Shine Nordics stellt **Karin Stjärne** als CEO ein. Die TV-Spezialistin ist für den gesamten skandinavischen Raum zuständig und wechselt von VP Programme **MTG** Sverige, wo sie seit 2014 arbeitete. Ihre Referenzen: SYT, MTG, Viacom und TV4.



Evania Video gewinnt **Alexander Franke** als Director Publisher Development. Sein neuer Zuständigkeitsbereich: Pflege des Kundstamms von Verlagshäusern und Vermarktung in der DACH-Region. Der erfahrene Vertriebler arbeitete zuletzt für **Pfiza**.