



Läuft's? Sky und die Agentur Bloom zielen auf Sportfans in Lokalen.

© Foto: Sky/Bloom

Sky Fußball Bloom

SKY SPORTSBARS | 16.03.2017 | von Susanne Herrmann

Vom Pissoir in die Sportsbar: Sky wirbt in Szenelokalen

Ein Pissoir. Darüber die provokante Frage: "Und was läuft bei Dir heute so?" Fanjubil.

Dazu Gratispostkarten von **Edgar Cards**: "Lass es uns zusammen machen", "Ich mach's gern mit mehreren" und "Willst du mit mir sehen?". Mit diesen lockeren Sprüchen wollen **Sky** und die Kreativagentur **Bloom** Fans und deren Freunde zum gemeinsamen Fernsehschauen in einer **Sky Sportsbar** animieren. Weil so der Plan, Sportübertragungen am meisten Spaß machen, wenn man sie zusammen mit Freunden im passenden Lokal anschaut. Mitfiebern, fachsimpeln, jubeln.

Die bundesweite Werbekampagne läuft ab 16. März. Verteilt werden die Anmachsprüche in 2500 Szenelokalen in zehn deutschen Großstädten. Vier Motive sind im Umlauf, die frechen Sprüche knalligem Rot auf schlichtem Weiß. Kernzielgruppe: Männer.

Die Agentur Bloom, München und Nürnberg, sicherte sich den Projektauftrag von **Sky Business Solutions** per Direktvergabe.



Edgar-Cards, die gratis in Lokalen ausliegen, kann man als Aufforderung zum gemeinsam Schauen an Freunde weitergeben. (Foto: Sky/Bloom)

