



Projekt . Project

Entwicklung eines neuen Logos für die Marke *Oliver Kahn*, Welttorhüter Idee: Während der Fußballweltmeisterschaft wurde Oliver Kahn zum „Titan“ Und der verdient einen entsprechenden Auftritt: Abgeleitet vom antiken Göttergeschlecht der Titanen transformieren wir den martialischen Kampfhelm der Antike zu einem Symbol eines Super-Heros unserer Zeit. Herausgekommen ist ein Logo, das in wenigen Strichen die ganze Persönlichkeit Oliver Kahns transportiert: stark, kämpferisch, unbezwingbar Development of a new logo for the brand *Oliver Kahn*, world goalkeeper The idea: During the football world championship, Oliver Kahn became known as the “Titan” who deserves a corresponding appearance. Derived from the ancient godly race of Titans, we transformed the martial combat helmet of ancient times into a symbol of a modern superhero. The result is a logo that communicates Oliver Kahn’s entire personality in a few strokes: strong, combative, invincible.

Oliver Kahn Titan

Markenidentität Brand identity

Design

Bloom GmbH, Christof Jung, Munich, Germany, www.bloomproject.de

Auftraggeber Client

Management Oliver Kahn, Munich, Germany, www.oliver-kahn.de