

Annette Mann steigt bei der Agentur Bloom auf



Annette Mann (Foto) rückt auf, Mit-Gründerin Tina Schumacher geht (Foto: Bloom)

Bei der Werbeagentur **Bloom** rückt Annette Mann zur Prokuristin und Chief Operations Officer auf. In ihrer neuen Position unterstützt sie die Geschäftsführer Hans-Peter Hösl, Steff Neukam sowie Holger Wiesenfarth und verantwortet den Bereich Personalmanagement, die Koordination von internen Prozessen sowie das komplette Backoffice. Mann folgt auf die Mit-Gründerin Tina Schumacher, die Ende Juli nach 13 Jahren bei der Agentur mit Sitz in München (Zentrale) und Nürnberg in den (Un-)Ruhestand verabschiedet wurde. Mann leitet ein 4-köpfiges Team und berichtet an Steff Neukam, der sich in Zukunft stärker um das Business Development kümmern wird.

Mann gehört seit April 2008 zu Bloom und durchlief seither verschiedene Positionen am Münchner Standort. Zuletzt war die 52-Jährige dort als Produktionerin und Datenbankspezialistin tätig. In dieser Funktion koordinierte sie unter anderem die technische Umsetzung von Werbekampagnen sowie die Herstellung von Werbemitteln für die Agenturkunden. Davor machte die ausgebildete Werbekauffrau Station beim Corporate-Publishing-Dienstleister Burda Yukom und sorgte als Chefin vom Dienst für einen reibungslosen Redaktionsablauf.

Bei Bloom arbeiten 70 feste Mitarbeiter unter anderem für Allianz Global Investors, Apollo Optik, Electrolux AEG, Feinkost Käfer, Hymer, Rodenstock, Stihl, Tchibo, Tucher Traditionsbrauerei sowie die Versicherungskammer Bayern.