

Anzeige



[Mediadaten](#) [Abo](#) [Impressum](#) [Newsletter](#) [Login](#)

[Home](#) [Neueröffnungen](#) [Einrichtung](#) [Design](#) [Top Shops](#) [Technik](#) [Marketing](#) [Veranstaltungen](#) [Archiv](#)

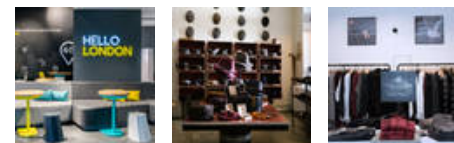
News | Marketing | 20.04.2018

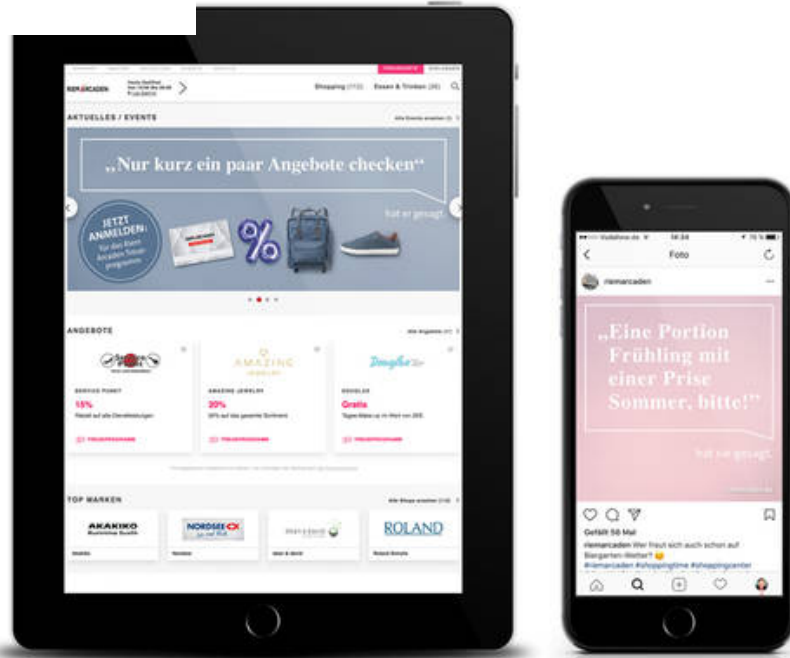
Riem Arcaden: Neues Marketing-Konzept



Immer informiert – abonnieren Sie unseren kostenlosen [EHI-Newsletter](#).

Top Shops





Einsatz findet die plakative Bildsprache der Riem Arcaden u. a. online in Ads und Social Media sowie in Print...

< Bild 1 / 3 >

Im März eröffnete das Münchener Shopping Center Riem Arcaden die Tore des 18.500 qm großen Erweiterungsbaus, für den die Eigentümerin Union Investment rund 65 Millionen Euro investiert hat. Idee ist es, Einzelhandel, Restaurants, Hotels, Büros und Wohnungen zu einem lebendigen Ort zu vereinen. Zu den neuen Mietern zählen u. a. P & C, Aldi Süd, Intersport sowie Bio Kultur. Ebenfalls in den Erweiterungsbau integriert ist ein Motel One-Hotel mit 311 Zimmern und ein gastronomisches Angebot für jede Tageszeit. Mit einem überarbeiteten Marketing-Konzept will Centermanager Ivica Pavusek zukünftig online wie offline Einkaufserlebnisse erschaffen. Die Agentur Bloom entwickelte ein ganzheitliches Kommunikationskonzept inklusive Corporate Design in einer Kampagne, das die Marke Riem Arcaden emotional aufladen soll. Neben drei Imagemotiven und

stores+shops Premium

**Exklusiv für Abonnenten der
stores+shops**

- ✚ Top Shop-Suche
- ✚ Archiv-Suche
- ✚ Zugriff auf alle Online-Inhalte

Login
Jetzt Abonnent werden

Aktuelle Ausgabe



Leseprobe

insgesamt 15 Anlass- und Aktionsmotiven hat die Agentur auch Formadaptionen für Media Outlets konzipiert. Die Visuals verknüpfen kundenorientierte Services und das Treueprogramm mit dem Sortiment.

Weitere Informationen: www.riemarcaden.de

Weitere Meldungen, die Sie interessieren könnten:

News | Marketing | 16.04.2018

Studie zur Nutzung mobiler Shopping-Apps

Mehr als 63 Prozent der Verbraucher aus den USA, Großbritannien und Deutschland nutzen ihr Smartphone zumindest gelegentlich zum Onlineshopping...
mehr

News | Marketing | 10.04.2018

Virtuelle Erweiterung des Ladentischs

Die Human Solutions GmbH mit Sitz in Kaiserslautern hat eine virtuelle Fitting-Lösung "Digital Fashionboard" entwickelt, bei der sich Kunden ein... mehr

News | Marketing | 26.03.2018

Robomart: Selbstfahrender Mini-Supermarkt

Das US-amerikanische Start-up Robomart hat ein gleichnamiges selbstfahrendes Auto entwickelt, das auf die Auslieferung von Obst und Gemüse ausgelegt...
mehr

Sitemap

[Home](#)

[Einrichtung](#)

[Top Shops](#)

[Marketing](#)

[Archiv](#)

[Neueröffnungen](#)

[Design](#)

[Technik](#)

[Veranstaltungen](#)

Service

[Top Shops](#)

[Studien-Shop](#)

[rt retail](#)

[EHI @ Twitter](#)

[Dienstleisterverzeichnis](#)

[Newsletter](#)

[Statistikdatenbank](#)

[EHI @](#)

[EHI @ Youtube](#)

Über uns

[Verlag](#)

[AGB](#)

[Abo](#)

[Partner](#)

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[Mediadaten](#)