

« Umdasch Shopfitting unterstützt internationale Start-up-Szene

Neymar Jr. gibt Anstoß für TCLs globale Sportskampagne 2018 »

Riem Arcaden mit neuem Markenauftritt

Marken, Handel und Unternehmen

Di, 10.04.2018

Das Münchner Shoppingcenter positioniert sich neu und präsentiert das emotionale Corporate Design aus der Feder von Bloom in einer ersten charmant gestalteten Kampagne.

Ob täglicher Lebensmittelbedarf oder ausgedehnte Shopping-Trips: Für einen Ausflug in die Riem Arcaden gibt es viele gute Gründe. Genau das spiegelt auch der aufmerksamkeitsstarke Markenauftritt wieder, der seit der Eröffnung des 20.000 Quadratmeter großen Erweiterungsbaus Ende März sichtbar ist. Entwickelt und umgesetzt wurde dieser von Bloom. Die Agentur mit Sitz in München und Nürnberg zeichnet zudem für das ganzheitliche Kommunikationskonzept verantwortlich. So sollen die USPs stark nach außen getragen, die Marke emotional aufgeladen und Events, Neueröffnungen, u.v.m. optimal begleitet werden.

Der Etat-Vergabe war ein Pitch mit drei Agenturen vorausgegangen. Neben drei Imagemotiven und insgesamt 15 Anlass- und Aktionsmotiven hat das kreative Team auch Formadaptionen für sämtliche Media Outlets konzipiert. Die Visuals vermitteln das vielfältige Shopping-Angebot und dass es immer einen guten Grund gibt, um "mal eben kurz" in die Riem Arcaden zu gehen. So werden der schnelle Kaffee, kundenorientierte Services oder das verlockende Treueprogramm sympathisch mit dem großen Sortiment an trendigen Produkten verknüpft.



Im Fokus der Launch-Kampagne steht die plakative Bildsprache, die einen hohen Wiedererkennungswert auf allen Kanälen sicherstellt. Zum Einsatz kommt diese nicht nur online in Ads und Social Media sondern auch in Print und Out of Home.

[« Zurück zu: Marken, Handel und Unternehmen](#)

BW Brandmann & Wepler
Verlags oHG

Bargkoppelweg 72
22145 Hamburg

Tel.: +49 (0)40/796 99 77-0
Fax: +49 (0)40/796 99 77-3

E-Mail:
[redaktion\[at\]pos-kompakt.net](mailto:redaktion[at]pos-kompakt.net)

[Datenschutzerklärung](#) [Impressum](#)