




Suche

Kommunikation

ANZEIGE



## Bloom gewinnt die Union Krankenversicherung



Bloom-Geschäftsführer Holger Wiesenfarth und sein Team überzeugten die UKV (Foto: Bloom)

Die Münchner Agentur Bloom setzt sich im Pitch gegen mehrere Wettbewerber um den Etat der Union Krankenversicherung (UKV) durch. Die Aufgabe der Agentur besteht in der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für den Launch der UKV Online-Plattform 'Meine Gesundheit'. Die Kampagne kommt online und offline in sämtlichen B2B- und B2C-Kanälen zum Einsatz und soll den neuen Service der

Krankenkasse mit Sitz in Saarbrücken bei Bestands- und Neukunden sowie den Vertriebspartnern bekannt machen. Das Bloom-Team zeichnet für Idee, Strategie und Umsetzung verantwortlich.

Über das neue Portal bietet der Krankenversicherer der Sparkassen-Finanzgruppe verschiedene digitale Services. Über die von der MGS Meine-Gesundheit-Services GmbH entwickelte Plattform sind digital etwa Leistungseinreichungen und Abrechnungsmanagement möglich sowie die kundenzentrierte Vernetzung mit dem Leistungserbringer.

"Mit der UKV haben wir unser Portfolio um einen Krankenversicherer und E-Health-Anbieter unseres Bestandskunden Versicherungskammer Bayern erweitert", sagt Holger Wiesenfarth, Geschäftsführer Kreation bei Bloom. Mit 70 festen Mitarbeitern an den Standorten München und Nürnberg betreut die Agentur aus dem Healthcare-Sektor Kunden wie Apollo Optik und Novartis.

[zurück](#)

(aj) 25.07.2018

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)



ANZEIGE

**Research & Results 2018**  
THE MARKET RESEARCH SHOW

PremiumPartner

Top-Dienstleister für Gesundheitsmarken

Profitieren Sie von Profis für Ihre Kommunikation!



Printausgabe



Ausgabe 7/2018

**Inhalt**

Die Juli-Ausgabe mit dem 'new business'-Agenturklima zum Thema **Recruiting**

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)



Ausgabe 7/2018

**Inhalt**

Die Juli-Ausgabe mit dem 'new business'-Agenturklima zum Thema **Recruiting**

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)

Spot des Monats



Dental Marketing

Ausgabe 02/2018

**Inhalt**

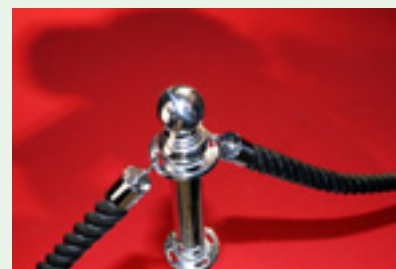
Leseprobe

Comprix 2018: Dental-Branche kommuniziert „kreativer“



[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#)

### 'Healthcare Marketing'-Kreativranking



© Michael Homann  
internationalen Wettbewerben. [Mehr...](#)

Das 'Healthcare Marketing'-Kreativranking kürt die kreativsten Werbeagenturen der Gesundheitsbranche. Die Rangliste basiert auf gewonnenen Awards von nationalen und

### Best Practice



© Faber Visum Fotolia

Aussagekräftige Fallstudien aus dem Pharma- und Gesundheitsmarkt. [Mehr...](#)

### Comprix-Langzeitranking



bis 2018 [mehr...](#)

Healthcare Marketing präsentiert das Langzeit-Ranking zum Comprix-Award für die Jahre 2001

### Tweets by @hcmZwitscher

**Healthcare Marketing**  
@hcmZwitscher

.@GoogleDE stellt eine #Studie vor, die #OTC-Konsumenten nach ihrem Recherche-Verhalten vor dem OTC-Kauf fragte. Demnach geht 61 Prozent der Käufe eine Online-Recherche voraus. #eHealth #CustomerJourney [healthcaremarketing.eu/medien/detail...](http://healthcaremarketing.eu/medien/detail...)



♡ ↗

Jul 26, 2018

**Healthcare Marketing**  
@hcmZwitscher

Viele Kreativ-Wettbewerbe sind 2018 bereits über die Bühne gegangen. Zeit für eine Zwischenbilanz des 'Healthcare Marketing'-Kreativrankings 2018: Zur Halbzeit führt

[Embed](#)

[View on Twitter](#)

- [Cable!Vision Europe](#)
- [Cover des Monats](#)
- [CP Monitor](#)
- [Creative Power Guide](#)
- [Dental Marketing](#)
- [Der Titelschutz Anzeiger](#)
- [Design made in Hamburg](#)
- [DNV - Der Neue Vertrieb](#)
- [Healthcare Marketing](#)
- [Healthcare Marketing PremiumPartner](#)
- [Healthcare Marketing Spot des Monats](#)
- [markenartikel magazin](#)
- [MedienWirtschaft](#)
- [MedienWirtschaft](#)
- [new business](#)
- [New Business Verlag](#)
- [Presse Fachverlag](#)
- [Presse Porträts](#)
- [Presse Report](#)
- [Public Marketing](#)
- [Red Box](#)