




Suche

## Kommunikation

ANZEIGE



## Bloom gestaltet Auftritt der Patient Blood Management Academy



Bloom entwickelte u.a. die Corporate Identity der jungen Stiftung (Foto: Bloom)

Nachdem Bloom vor Kurzem den Etat-Gewinn der **Union Krankenversicherung** vermeldete, gibt es wieder Neuigkeiten von der Agentur mit Büros in München und Nürnberg. Die Kreativagentur überzeugte mit ihrem Design und hat den Auftritt zum Launch der erst kürzlich gegründeten Stiftung Patient Blood Management Academy (PBM), Fürth, entworfen. **Bloom** zeichnet für die Gestaltung des Auftritts vom Logo über die Geschäftsausstattung bis hin zur Website verantwortlich. Als Lead-Agentur betreut

Burson-Marsteller den Kunden.

Das neue Logo, eine Kombination aus Blutstropfen und Spirale, soll lebendig und modern wirken und in Verbindung mit den drei Buchstaben und dem Namens-Schriftzug eine breite Zielgruppe ansprechen. Die frisch gelaunchte Website enthält Fakten für relevante Stakeholder und informiert über Mitglieder und Beirat, Förderprogramme und Fortbildungsmöglichkeiten.

Die neue Stiftung mit Experten aus Medizin, Selbstverwaltung, Krankenkassen, Krankenhaus und Gesundheitsökonomie hat sich das Ziel gesetzt, PBM deutschlandweit voranzutreiben. Die **pbm Academy** wurde Vifor Pharma Deutschland GmbH ins Leben gerufen. Unter dem Leitmotiv 'Patient Blood Management – für ein patientengerechtes Blutmanagement' setzt sich die Academy mit Informationen, Veranstaltungen und einem Förderprogramm für Aufklärung, Forschung und ein fachübergreifendes Konzept zur Verbesserung der Behandlungsqualität ein.

[zurück](#)

(aj) 31.07.2018

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)



ANZEIGE

**Research & Results 2018**  
THE MARKET RESEARCH SHOW

**PremiumPartner**

Top-Dienstleister für Gesundheitsmarken

Profitieren Sie von Profis für Ihre Kommunikation!



**Printausgabe**



Ausgabe 7/2018

**Inhalt**

Die Juli-Ausgabe mit dem 'new business'-Agenturklima zum Thema **Recruiting**

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)



Ausgabe 7/2018

**Inhalt**

Die Juli-Ausgabe mit dem 'new business'-Agenturklima zum Thema **Recruiting**

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)

**Spot des Monats**



**Dental Marketing**

Ausgabe 02/2018

**Inhalt**

Leseprobe

Comprix 2018: Dental-Branche kommuniziert „kreativer“



[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#)

### 'Healthcare Marketing'-Kreativranking



© Michael Homann

internationalen Wettbewerben. [Mehr...](#)

Das 'Healthcare Marketing'-Kreativranking kürt die kreativsten Werbeagenturen der Gesundheitsbranche. Die Rangliste basiert auf gewonnenen Awards von nationalen und

### Best Practice



© Faber Visum Fotolia

Aussagekräftige Fallstudien aus dem Pharma- und Gesundheitsmarkt. [Mehr...](#)

### Comprix-Langzeitranking



bis 2018 [mehr...](#)

Healthcare Marketing präsentiert das Langzeit-Ranking zum Comprix-Award für die Jahre 2001

### Tweets by @hcmZwitscher

Healthcare Marketing Retweeted

**Markenartikel**  
@Markenartikler

Ausgabe 8/2018 des markenartikel ist erschienen. In diesem Heft beschäftigen wir uns u.a. mit dem Schwerpunktthema [#Sport-#Sponsoring](#). Weitere Themen: [#AugmentedReality](#), [#B2B-#Markenführung](#) und die Herausforderungen der Kosmetikbranche. [bit.ly/2vqoLLA](http://bit.ly/2vqoLLA) via [@Markenartikler](#)



19h

**Healthcare Marketing**  
@hcmZwitscher

LEO Pharma [@LEOHealthySkin](#) erwirbt von [@BayerPharma](#) ein Geschäftsfeld für verschreibungspflichtige Dermatologika, das

[Embed](#)

[View on Twitter](#)

- [Cable!Vision Europe](#)
- [Cover des Monats](#)
- [CP Monitor](#)
- [Creative Power Guide](#)
- [Dental Marketing](#)
- [Der Titelschutz Anzeiger](#)
- [Design made in Hamburg](#)
- [DNV - Der Neue Vertrieb](#)
- [Healthcare Marketing](#)
- [Healthcare Marketing PremiumPartner](#)
- [Healthcare Marketing Spot des Monats](#)
- [markenartikel magazin](#)
- [MedienWirtschaft](#)
- [MedienWirtschaft](#)
- [new business](#)
- [New Business Verlag](#)
- [Presse Fachverlag](#)
- [Presse Porträts](#)
- [Presse Report](#)
- [Public Marketing](#)
- [Red Box](#)