

News Dienstag, 18. September 2018

ANZEIGE



Bloom gewinnt Katalog-Pitch von küchenquelle



Im Pitch um den küchenquelle-Produktkatalog 2019 überzeugte die Agentur Bloom und erhielt den Zuschlag. Die Nürnberger Agentur ist bereits für die Marke der kiveda Group tätig und hatte in diesem Frühjahr den **Magalog COOKOOK** im Auftrag von **küchenquelle** gelauncht.

Laut **Bloom** hat sich das Team aus Franken mit ihrem Kreativ-Konzept gegen zwei namhafte Konkurrenten durchgesetzt und verantwortet ab sofort die Konzeption, das Layout und die Umsetzung des seit 1978 erscheinenden 132 Seiten umfassenden küchenquelle-Produktkatalogs.

„Unser Katalog ist nach wie vor eines unserer zentralen Werbemittel zur Kundenansprache. Wir wollen unsere Kunden in einer frühen Phase beim Thema Küche abholen, sie in die faszinierende Küchenwelt einführen, sie an der Hand nehmen und durch das komplexe Planungs-Thema hin zu ihrer Traumküche führen“, sagt Enrico Stange, Director Marketing von küchenquelle. „Bloom hat am besten verstanden, dies kommunikativ umzusetzen. Zudem kennen wir deren hohe Zuverlässigkeit und Flexibilität“.

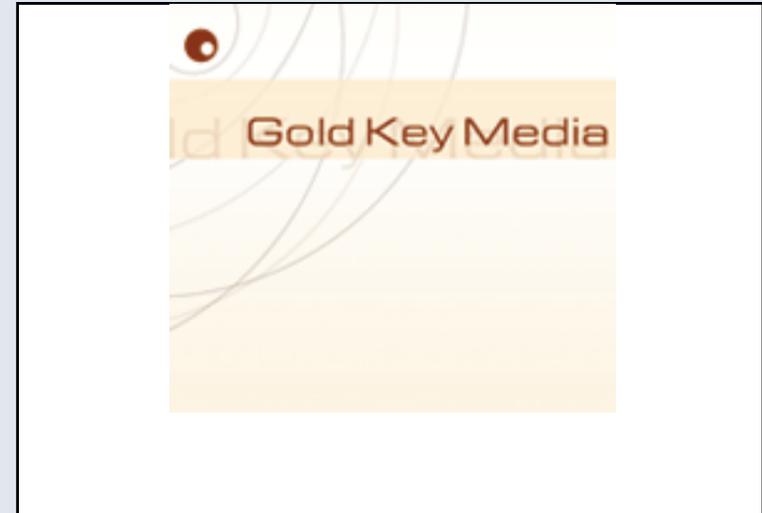
[zurück](#) (bmw) 17.09.2018

[Druckansicht](#) [Artikel empfehlen](#)

[Empfehlen](#) [Twittern](#) [G+](#)

CP Guide

Top-Dienstleister für Content Marketing



Printausgabe



Ausgabe: 3/18
[Inhalt](#)

Leseprobe

Umfrage: Wie muss ein erfolgsversprechendes Video aussehen?

AIDA, Bundeswehr, Mazda und Mercedes-Benz setzen auf Webserien



Ausgabe: 3/18
[Inhalt](#)

Leseprobe

Umfrage: Wie muss ein erfolgsversprechendes Video aussehen?

AIDA, Bundeswehr, Mazda und Mercedes-Benz setzen auf Webserien

| [Heft-Abo](#) | [Heftarchiv](#) | [Mediadaten](#) | [CP-Reports](#) |



Folgen Sie uns auf Twitter unter [@cpmonitoronline](#)

CP Monitor-Ranking



Das CP MONITOR-Ranking 2018 der erfolgreichsten CPLer bei nationalen und internationalen Wettbewerben ...mehr

© Michael Homann

10 Jahre CP Monitor



Ausgabe:
Jubiläumsausgabe
[Inhalt](#)

[Leseprobe](#)

Die Erfindung des
Corporate Publishing im
15. Jahrhundert

Highlights aus 10 Jahren -
eine subjektive
Betrachtung



Ausgabe:
Jubiläumsausgabe
[Inhalt](#)

[Leseprobe](#)

Die Erfindung des
Corporate Publishing im
15. Jahrhundert

Highlights aus 10 Jahren -
eine subjektive
Betrachtung

[Jetzt bestellen](#)



COVER
des Monats



[Zum Wettbewerb](#)

Copyright © 2018 New Business Verlag GmbH & Co. KG • CP-Monitor • Alle Rechte vorbehalten. Mobile Ansicht

- [Cable!Vision Europe](#)
- [Cover des Monats](#)
- [CP Monitor](#)
- [Creative Power Guide](#)
- [Der Titelschutz Anzeiger](#)
- [Design made in Hamburg](#)
- [Dental Marketing](#)
- [dny - der neue vertrieb](#)
- [Healthcare Marketing](#)
- [Healthcare Marketing - PremiumPartner](#)
- [Healthcare Marketing - Spot des Monats](#)
- [Journalist](#)
- [markenartikel magazin](#)
- [MedienWirtschaft](#)
- [new business](#)
- [New Business Verlag](#)
- [Presse Fachverlag](#)
- [Presse Porträts](#)
- [Presse Report](#)
- [Public Marketing](#)
- [Red Box](#)