

Crossmediale Kampagne

## Bloom übernimmt das Direktmarketing für Apollo Optik



Die Marketing-Agentur Bloom verantwortet die Konzeption und die kreative Umsetzung vielfältiger Dialogmaßnahmen für Apollo Optik.

Mit frischen Mailings, Newsletter und Postkarten will Bloom besondere Aktionen mit jeweils konkreten Angeboten verbinden und die Kunden mit aktuellen Trends sowie Neuigkeiten inspirieren.



Apollo Optik

Apollo Optik versendet EMailings mit Produktinformation und -inspiration an seine

Apollo Optik ist ein international agierendes Augenoptik-Unternehmen mit Vertretungen in etwa 40 Ländern. Unternehmensschwerpunkt ist der Verkauf von Brillen und Kontaktlinsen. In Deutschland betreibt das Unternehmen in 200 Städten rund 800 Fachgeschäfte.

Kunden

### Weiterführende Links

Bloom  Apollo Optik 



(/de/business/walterservices)



(/de/business/postdirekt)

Anzeige



(/de/business/serviceplan-one-gmbh-co-kg)



---

# ONEtoONE (/de/)

NEW MARKETING MANAGEMENT

## HighText Verlag

Schäufeleinstr. 5  
80687 München

Tel.: +49 (0) 89-57 83 87-0

Fax: +49 (0) 89-57 83 87-99

E-Mail: [info@onetoone.de](mailto:info@onetoone.de) (<mailto:info@onetoone.de>)