

Tucher launcht neuen Bierkasten in Holzoptik

Von: Redaktion | vom 20.02.2019 | Keine Kommentare

Suche

INTERNORGA 2019



Im Markendesign gestaltete Getränkekästen sorgen bei Verbrauchern für hohen Wiedererkennungswert und sind wichtige Impulsbringer am POS. Für ihre Eichholzfass-Spezialitäten setzt die Nürnberger Traditionsmarke Tucher passenderweise auf Bierkästen in traditioneller Holzoptik, bei denen sich Form und Funktion mit authentischem Design vereinen.

Mit seiner echten Holzstruktur zeigt der neue Bierkasten für das Original Nürnberger Rotbier und Tucher Lager Hell schon auf den ersten Blick, dass echtes Brauhandwerk in ihm steckt. Während die 3D-Holzoptik den traditionellen Charakter der Eichenholzfass-Spezialitäten unterstreicht, wirkt der Tucher Bierkasten mit dem

” MANCHMAL MUSS ICH OFFLINE GEHEN, UM MEIN GESCHÄFT ONLINE BESSER AUFZUSTELLEN. “
DRANBLEIBEN. INTERNORGA 2019.

ENTDECKEN SIE HEUTE DIE TRENDS, DIE IHR GESCHÄFT MORGEN BEWEGEN.
HAMBURG | 15. – 19. MÄRZ 2019

KARRIERE

aboutdrinks[®]

AKTUELLE JOBS IN DER BRANCHE

LESERMEINUNGEN

Kai Rebhan bei Seedlip – die

fotorealistischen In-mould Label und der 3D-Reliefoberfläche nicht nur wie echt – er fühlt sich auch so an. Dank großzügiger Griff- und Sichtöffnungen ist der Blick auf die jeweilige Sorte garantiert. Zusammen mit dem Tucher Markenlogo und dem fränkisch rot-weißen Farbanstrich ist für einen aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt am POS gesorgt. Das Verpackungs- und Produktdesign sowie das Markenlogo stammen aus der Feder der Nürnberger Kreativagentur Bloom, die ihren langjährigen Kunden vom ersten Entwurf bis zur Umsetzung begleitet hat.

„Optik und Haptik wollten wir bei dem neuen Tucher Markenkasten für unsere Spezialitätenlinie in Einklang bringen“, so Marketingdirektor Kai Eschenbacher. „Mit der Holzoptik ist uns das in allen Facetten gelungen, die für ein emotionales Produkterlebnis schon auf den ersten Blick und Griff sorgt.“

Tucher Traditionsbrauerei

Die Tucher Traditionsbrauerei ist Teil der fränkischen Bierkultur und steht für bald 350 Jahre Nürnberger Brauhandwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. So berichten die Chroniken bereits anno 1672 vom „Städtischen Weizenbräuhaus“ zu Nürnberg. Heute kommen die mit allergrößter handwerklicher Sorgfalt und besonders ressourcenschonend gebrauten Tucher Biere auch aus dem wohl einzigen Zwei-Städte-Sudhaus der Welt. In der stolzen Tradition der Kaufmannsfamilie Tucher sind Werte wie Verlässlichkeit, Verantwortung, Gemeinsamkeit und Bodenständigkeit ein mit Leidenschaft gelebtes Bekenntnis zur Heimat, zur Region und ihren Menschen, das bei Tucher aus tiefstem Herzen kommt: Da steckt viel Liebe drin.

Weitere Informationen unter www.tucher.de

Quelle/Bildquelle: Tucher Bräu GmbH & Co. KG | tucher.de

Jetzt teilen:

Tweet

Gefällt mir 0

G+

Merken

Suchen nach

Bier

Bierkasten

Brauerei

Design

weltweit erste destillierte alkoholfreie „Spirituose“

Sabine Hirsch bei Außendienstmitarbeiter(in) Berlin

Hein Eken bei HEINEKEN revolutioniert Fassbiermarkt mit BLADE

Neu

Diskutiert



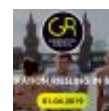
Ein Schlückchen Mut: Gerüstbauexperten und Winzer Klenert präsentieren „Mutmacher-Wein“

25.02.2019 - Keine Kommentare



BORCO übernimmt Distribution von DISARONNO und TIA MARIA

25.02.2019 - Keine Kommentare



Junge Winzer in der Alten Münze: Generation Riesling in Berlin

25.02.2019 - Keine Kommentare



#nursoamrande: fritz-kola legt den Finger in die Wunde

22.02.2019 - Keine Kommentare

Getränkemarkt Holzoptik Markendesign

Traditionsbrauerei Tucher

NEWS AUS VERBÄNDEN



Neue Meldungen



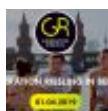
Ein Schlückchen Mut: Gerüstbauexperten und Winzer Klenert präsentieren „Mutmacher-Wein“

25.02.2019 - Keine Kommentare



BORCO übernimmt Distribution von DISARONNO und TIA MARIA

25.02.2019 - Keine Kommentare



Junge Winzer in der Alten Münze: Generation Riesling in Berlin

25.02.2019 - Keine Kommentare



Das neue Berliner Radler Naturtrüb: der fruchtig-frische Biermix

22.02.2019 - Keine Kommentare



HOSEN HELL erstmals auf der ProWein

22.02.2019 - Keine Kommentare



LANXESS arena wird zum SALITOS Schauplatz

20.02.2019 - Keine Kommentare

JETZT NEU



SUCHEN SIE DOCH MAL NACH

- about-drinks TV AFG
- AfG Allgemein Bier
- Biermix BV GFGH
- Craft Beer Energy Drinks
- Events Getränke
- Gin Heißgetränke
- Image-Spots Interviews
- Jobs Kaffee
- Klassische Werbung
- Konzepte Likör
- Limonade Limonade
- Marketing
- Medien & Technologie

Keine Kommentare zu "Tucher launcht neuen Bierkasten in Holzoptik"

Ihr Meinung ist gefragt! Was sagen Sie dazu?

Ihre E-Mailadresse wird nicht veröffentlicht. Pflichtfelder sind mit einem "*" markiert.

Ihr Kommentar

- Mehr
- People
- Pilsener
- Promotions
- Recht
- Rum
- Soft
- Sekt / Champagner
- Spirituosen
- Spirituosen
- Teaser Startseite
- Tee
- TV-Spots
- Verbände
- Verbände
- Verpackung
- Wasser
- Wein
- Weizenbier
- Whisky
- Wodka

Name *

E-Mail *

Website

Kommentieren

Diese Website benutzt Cookies. Wenn Sie diese Website weiter nutzen, gehen wir von Ihrem Einverständnis aus.

[Ok](#) [Datenschutzinformationen](#)