

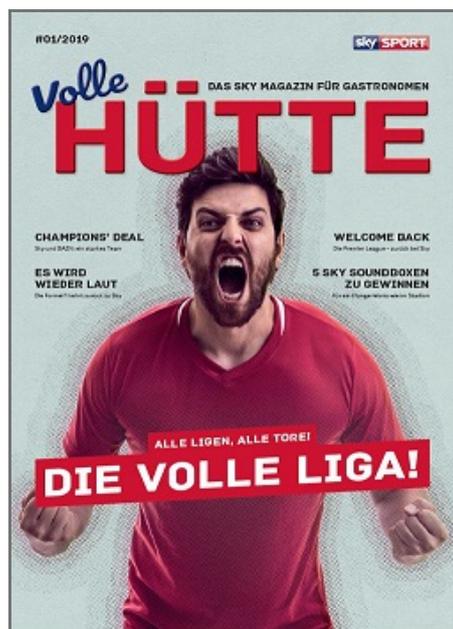
- Home
- News
- Köpfe
- Technik/Logistik
- Studien/Lesetipps
- CP-Guide
- Ranking
- Termine
- Stellenmarkt

News Mittwoch, 18. September 2019

ANZEIGE



## Sky Deutschland launcht B2B-Magazin Volle Hütte



Der Pay-TV-Sender Sky Deutschland, Unterföhring, hat das Sports Bar Kundenmagazin VOLLE HÜTTE gelauncht. Das B2B-Magazin wird künftig die Gastronomen über alle Neuigkeiten rund ums Live-Sport-Angebot von Sky informieren, wie unter anderem über neue Übertragungsrechte, technische Neuerungen und vor allem programmmliche Highlights.

Das acht Seiten umfassende Magazin hat Sky in Zusammenarbeit mit der Münchner Agentur Bloom produziert, die auch das

Konzept von VOLLE HÜTTE entwickelten. Das Magazin erscheint mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren und soll künftig vier Mal jährlich in den Sportbars, in denen Sky ausgestrahlt wird, kostenfrei ausliegen.

Lars Winking, Vice President Products & Marketing Sky Business Solutions Sky Deutschland: „Attraktiver Live-Sport ist ein Kundenmagnet. Mit dem neuen Kundenmagazin wollen wir die Gastronomen bestmöglich über unser vielfältiges Programmangebot informieren sowie bei der Nutzung unseres Produktes unterstützen, so dass sie mit Sky das Gästepotenzial optimal ausschöpfen.“

Die Launch-Ausgabe beinhaltet ein Interview mit Live-Kommentator Wolff-Christoph Fuß anlässlich des bevorstehenden Bundesliga-Hits Bayern München gegen Borussia Dortmund sowie ein Ausblick auf den Saisonendspurt in den europäischen Top-Ligen. Zudem stellt das Magazin wie in jeder Ausgabe eine Sky Sportsbar Bar vor, in diesem Fall die beliebte Münchener Fußballkneipe Stadion an der Schleißheimer Straße.

[zurück](#)

(bmv) 25.03.2019

[Druckansicht](#)

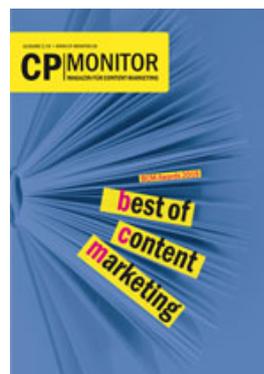
[Artikel empfehlen](#)

## CP Guide

[Top-Dienstleister für Content Marketing](#)



## Printausgabe



Ausgabe: 2/19

[Inhalt](#)

[Leseprobe](#)

**BCM AWARDS 2019:**  
Zwei Grands Prix und 55 Goldpreisträger

[I Heft-Abo](#) | [Heftarchiv](#) | [Mediadaten](#) | [CP-Reports](#) |



Folgen Sie uns auf Twitter unter [@cpmonitoronline](#)

## CP Monitor-Ranking



Das CP MONITOR-Ranking 2019 der erfolgreichsten CPlers bei nationalen und internationalen Wettbewerben [...mehr](#)

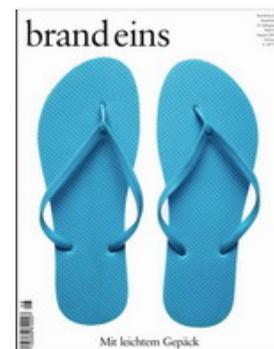
© Michael Homann

[Die kreativsten CM-Dienstleister und -Kunden 2018](#)

Share

Twittern

Teilen



[Zum Wettbewerb](#)

Copyright © 2019 New Business Verlag GmbH & Co. KG • CP-Monitor • Alle Rechte vorbehalten. Mobile Ansicht

**Weitere Webseiten**

- [Cable!Vision Europe](#)
- [Cover des Monats](#)
- [CP Monitor](#)
- [Creative Power Guide](#)
- [Der Titelschutz Anzeiger](#)
- [Design made in Hamburg](#)
- [Dental Marketing](#)
- [dny - der neue vertrieb](#)

- ~~www.cpmonitor.de~~
- Healthcare Marketing
- Healthcare Marketing - PremiumPartner
- Healthcare Marketing - Spot des Monats
- Journalist
- markenartikel magazin
- MedienWirtschaft
- new business
- New Business Verlag
- Presse Fachverlag
- Presse Porträts
- Presse Report
- Public Marketing
- Red Box