

- [Home](#)
- [Unternehmen](#)
- [Medien](#)
- [Kommunikation](#)
- [Köpfe](#)
- [Politik](#)
- [Termine](#)
- [PremiumPartner](#)
- [Dental](#)
- [Spot des Monats](#)

Kommunikation

ANZEIGE



Bloom launcht Webauftritt für Medizintechnik-Hersteller Hemovent



Die Unternehmenswebsite bietet auch Informationen für potenzielle Investoren (Foto: Bloom)

Nach Unternehmenspositionierung und Corporate Design übernimmt die Kreativagentur Bloom auch den Launch der neuen Unternehmenswebsite von **Hemovent**. Das junge Medizintechnik-Unternehmen aus Aachen will sich mit dem nach eigenen Angaben "kleinsten, eigenständigen, vollumfänglich tragbaren Herz-Lungen-Gerät" auf dem Markt für extrakorporale Membranoxxygenierung (ECMO) etablieren.

Nachdem Bloom im vergangenen Jahr bereits den Namen und das Branding für das Key-Produkt 'Mobybox' entwickelt hat, folgt nun ein neuer Markenauftritt im Web. Intensivmediziner, Notfallchirurgen, Krankenhausfachpersonal sowie auch Investoren und Kapitalanleger finden auf der neuen Hemovent-Website Wissenswerte zum Unternehmen und seinem Produktportfolio. Die größte Herausforderung habe darin bestanden, sowohl die humanitäre Unternehmens-Philosophie von Hemovent herauszustellen als auch die Bionique Flow-Technologie und die innovativen Medizinprodukte im Bereich der Herz-Lungen Geräte in den Fokus zu rücken.

Christof Lenz, Geschäftsführer Hemovent, sagt: "Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit bei Naming und Branding unserer Mobybox bestand kein Zweifel daran, dass wir unsere Unternehmenswebsite ebenfalls mit Bloom realisieren werden. Und auch hier haben sich die Erfahrung und das Verständnis der Agentur für unsere komplexen Themen mehr als ausgezahlt. Wir freuen uns über das Ergebnis und sind der Ansicht, dass der neue Auftritt unser Unternehmen, unsere Philosophie und unseren Innovationsgeist perfekt repräsentiert."

Bloom ist mit 70 festen Mitarbeitern an den Standorten München und Nürnberg vertreten und betreut unter anderen Allianz Global Investors, Apollo Optik, Electrolux AEG, küchenquelle, Novartis, Stihl, Tchibo, Versicherungskammer Bayern sowie Zarges.

PremiumPartner

Top-Dienstleister für Gesundheitsmarken

Profitieren Sie von Profis für Ihre Kommunikation!



Printausgabe



Ausgabe 4/2019

Inhalt

Die April-Ausgabe dreht sich um Apotheken und das E-Commerce-Geschäft sowie die Bedeutung von nutzerzentrierten digitalen Services

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)

Sonderheft



Ausgabe Sonderheft
Markenführung Kardiologie
Inhalt

Die neue monothematische Heft-Reihe von 'Healthcare Marketing' widmet sich dem Thema Markenführung in der Indikation Herz-Kreislauf

[Bestellung](#) | [Sonderhefte-Archiv](#)

Spot des Monats

[zurück](#)[Druckansicht](#)

(aj) 23.04.2019

[Artikel empfehlen](#)

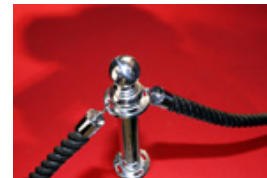
Dental Marketing

[Share](#)[Twittern](#)[Teilen](#)Ausgabe 01/2019
[Inhalt](#)Leseprobe
[Top-Marken halten ihre
Print-Budgets auf hohem
Niveau](#)[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#)

ANZEIGE

Research & Results 2019
THE MARKET RESEARCH SHOW

'Healthcare Marketing'-Kreativranking



© Michael Homann

internationalen Wettbewerben. [Mehr...](#)

Das 'Healthcare Marketing'-Kreativranking kürt die kreativsten Werbeagenturen der Gesundheitsbranche. Die Rangliste basiert auf gewonnenen Awards von nationalen und

Best Practice



© Faber Visum Fotolia

Aussagekräftige Fallstudien aus dem Pharma- und Gesundheitsmarkt. [Mehr...](#)

Comprix-Langzeitranking

bis 2018 [mehr...](#)

Healthcare Marketing präsentiert das Langzeit-Ranking zum Comprix-Award für die Jahre 2001

Tweets by @hcmZwitscher

**Healthcare Marketing**

@hcmZwitscher

Frisch erschienen: Die 'Healthcare Marketing'-Ausgabe 4-2019 zum digitalen Apothekenmarketing und der Rolle von #Amazon; plus unser Sonderheft zu #Markenführung #Kardiologie, u.a. mit @servier, @HEXAL_AG und @GKV_SV #Fachmagazin #Lesetipp healthcaremarketing.eu/_rubric/index...



23h

**Healthcare Marketing**

@hcmZwitscher

Mit 77,5 Millionen Euro Honorarumsatz ist der

[Embed](#)[View on Twitter](#)

Copyright © 2019 New Business Verlag GmbH & Co. KG • Healthcare Marketing • Alle Rechte vorbehalten. Mobile Ansicht

[| Kontakt](#) | [Mediadaten](#) | [Newsletter](#) | [Datenschutz](#) |

[Cable!Vision Europe](#)
[Cover des Monats](#)
[CP Monitor](#)
[Creative Power Guide](#)
[Dental Marketing](#)
[Der Titelschutz Anzeiger](#)
[Design made in Hamburg](#)
[DNV - Der Neue Vertrieb](#)
[Healthcare Marketing](#)
[Healthcare Marketing PremiumPartner](#)
[Healthcare Marketing Spot des Monats](#)
[markenartikel magazin](#)
[MedienWirtschaft](#)
[MedienWirtschaft](#)
[new business](#)
[New Business Verlag](#)
[Presse Fachverlag](#)
[Presse Porträts](#)
[Presse Report](#)
[Public Marketing](#)
[Red Box](#)

