

**H+** PURPOSE, GAMER, EXPERIENCE UND CO

# An diesen 12 Trends kommen Marketer 2020 nicht vorbei

von **HORIZONT Online** (/news/authors/?id=1)

Dienstag, 07. Januar 2020



© Fotolia

Marketer stehen auch 2020 vor vielen Herausforderungen - und sollten einige Trends immer im Blick haben

**Themenseiten zu diesem Artikel:**[Influencer \(/suche/thema/Influencer\)](/suche/thema/Influencer) [Purpose \(/suche/thema/Purpose\)](/suche/thema/Purpose)[Agenturmodell \(/suche/thema/Agenturmodell\)](/suche/thema/Agenturmodell) [Klimakrise \(/suche/thema/Klimakrise\)](/suche/thema/Klimakrise)[Markenführung \(/suche/thema/Markenf%C3%BChrung\)](/suche/thema/Markenf%C3%BChrung) [Big Data \(/suche/thema/Big+Data\)](/suche/thema/Big+Data)[Greta Thunberg \(/suche/thema/Greta+Thunberg\)](/suche/thema/Greta+Thunberg)

**Die Herausforderungen im Marketing werden immer digitaler und folglich immer komplexer. Aber auch nachhaltige Trends bestimmen in Zeiten der Klimakrise die Markenführung im Jahr 2020. Agenturmodelle werden sich weiter verändern, Purpose und Werte immer wichtiger. Gamer sind die neuen Influencer, die Experience wird zum Statussymbol, die Markenbildung immer kollaborativer. Koschade PR hat zwölf Experten dazu befragt, welche Trends und Entwicklungen Marketer in diesem Jahr kennen müssen.**

# Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern unsere Lebensversicherung



## Jetzt kostenfrei registrieren und sofort alle H+ Artikel gratis lesen

Herr  Frau  Keine Angabe

Vorname \*

Nachname \*

E-Mail-Adresse \*

REGISTRIEREN

Sie sind bereits registriert?

**Hier anmelden**

Der Nutzung Ihrer Daten können Sie jederzeit widersprechen.

Weitere Hinweise finden Sie unter [Datenschutz](#).