



GRAFIKDESIGN ▾

PRODUKTDESIGN ▾

MEDIENDESIGN ▾

AGENDA ▾

STUDIUM & TI

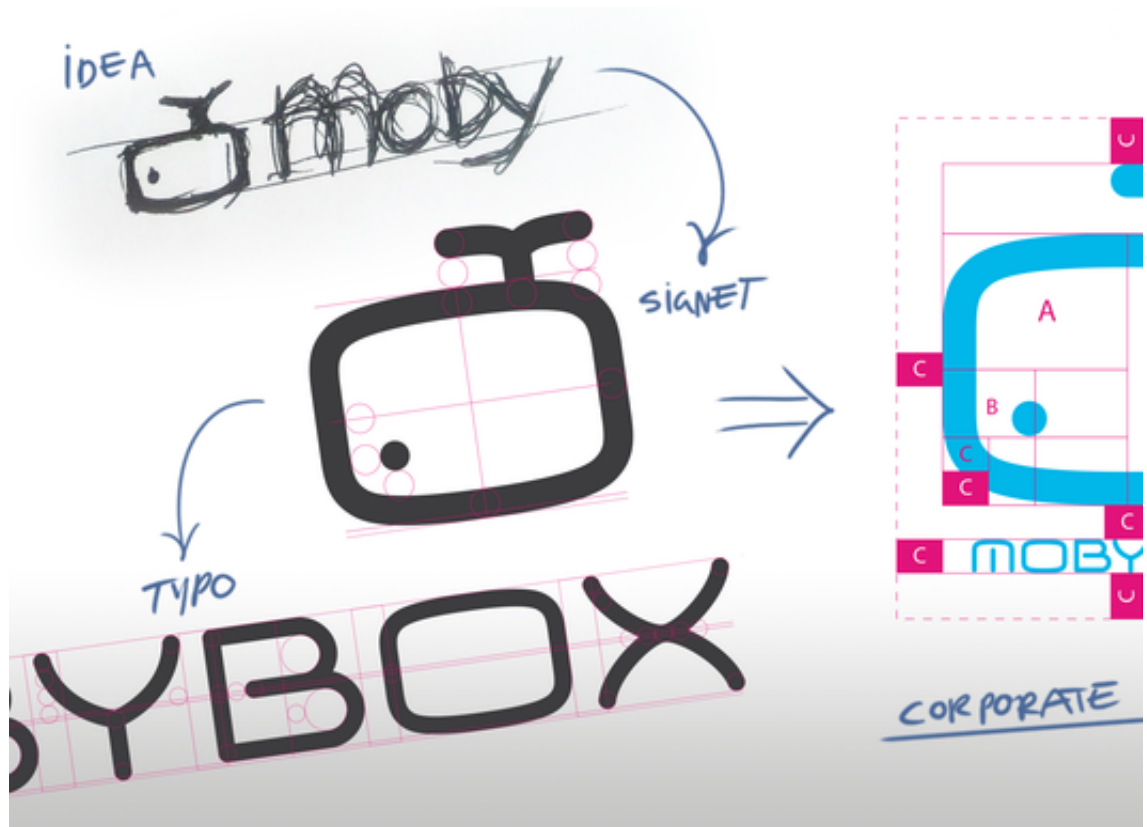


EIGENE PROJEKTE EINREICHEN

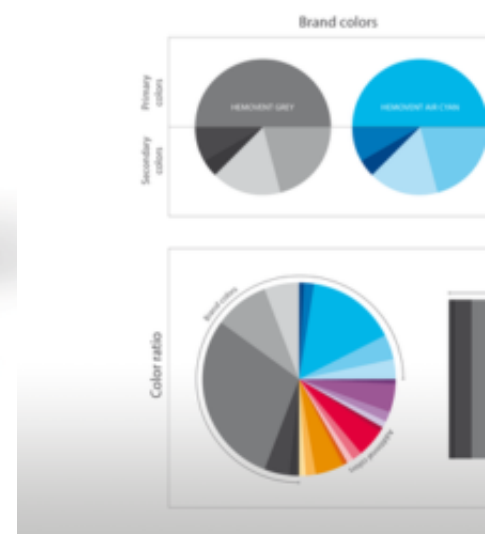
---

# Bloom entwickelt Brand Design für Herz/Lungen Hemovent

German Brand Award für „Excellence in Brand Strategy and Creation“ u



Als aufstrebender und relativ neuer Player im Bereich Medizintechnik hat [Hemovent](#) das weltweit vollumfänglich tragbare Herz/Lungen-Gerät MOBYBOX entwickelt und damit den ECMO\*-Markt und Intensivmediziner geht es oftmals um Leben und Tod – und das Vertrauen in die Leistungsfähigkeit dieses mit einem einprägsamen Produktauftritt zu stärken, hat Hemovent die Agentur [Bloom](#) mit der Unternehmens- und Produkt-Positionierung, dem Naming sowie der Erarbeitung des Corporate Identity jüngst beim German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“



\*Extrakorporale Membranoxygenierung: intensivmedizinische Techniken, bei denen eine Maschine die Atemfunktion von Patienten übernimmt.

Bei der Umsetzung legte Bloom besonderes Augenmerk darauf, die Kernzielgruppe der Medizin sollten sowohl das Branding als auch der Produktname vertrauensstiftend wirken, Souveränität ausstrahlen. Darüber hinaus war wichtig, für einen hohen Wiedererkennungswert von Unternehmen entwickelte Bloom den einprägsamen Namen MOBYBOX, eine clevere Idee, die einerseits die Funktion (eine extrakorporalen Membranpumpe) aufgreift und andererseits die Produktform, die an einen Wal erinnert, verdeutlicht in diesem Film:

## Mobybox by Hemovent



Das Corporate Design spiegelt den Spannungsbogen zwischen Funktionalität und Emotionalität wider.



„Das MOBYBOX System katapultiert Kliniker in eine neue Ära der Mobilität und einfachen Bedienung. Die Lungenunterstützung in lebensbedrohlichen Situationen: Statt den Patienten zu schweren Maschinen bringt die MOBYBOX zum Patienten. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir mit unserem Produkt erfolgreich sein werden. Und das nicht zuletzt dank der konstruktiven Kreativarbeit von Bloom. Von der Beraterfirma hätten wir uns keinen besseren Partner für dieses Projekt wünschen können“, sagt Christof Lenhart von Hemovent Aachen.

Bilder: [Bloom](#)

Datum: 02. März 2020 Tags: Bloom, Mobybox

---

0 Kommentare

Schreibe einen Kommentar

Auch interessant



## **„COLOUR ENERGY“ – Farben für Fahrzeuge mit alternativen Antrieben**

Ein Kooperationsprojekt zwischen der  
BASF Coatings GmbH und der Folkwang  
Universität der Künste



## **Hospitality Design-Trends 2018**

Hotel aktuell: Altes und Neues, viel  
Natur und Grün, lässiger Luxus und  
smarte Vernetzung

### **Grafikdesign**

Brand Design  
Communication Design  
Corporate Design  
Farben  
Fotografie  
Illustrationen  
Logos  
Typografie

### **Produktdesign**

Fashion & Textil Design  
Industrial Design  
Interior Design  
Packaging Design

## Mediendesign

MotionDesign

User Interface Design

Webdesign

## Agenda

Ausstellungen

Awards & Wettbewerbe

Events

Interviews

Literatur

Veranstaltungen

## Studium & Tipps

Anleitungen & Tipps

Hardware, Apps & Hilfsmittel

Hochschulen, Studium & Co.

Hochschulen im Porträt

## Agenturen & Marken

Copyright © DESIGNBOTE ◦ Impressum ◦ Datenschutz