

## Bloom entwickelt Naming, Branding und Packaging für Hemovent Woomer



Hemovent beauftragte Bloom mit der Einführung des Bluterwärmungssystems Woomer (Foto: Bloom)

Der Aachener Medizintechnik-Unternehmen kardiovaskulärer Geräte Hemovent erweitert sein Produktportfolio um weitere Bionique Flow- und klassische Zubehör-Produkte, unter anderem ein Bluterwärmungssystem. Für dieses hat Bloom jetzt den Namen kreiert sowie Branding und Packaging entwickelt. Die Nürnberger Agentur hatte das junge Unternehmen bereits bei der Einführung der Mobybox, eines tragbaren Herz-Lungen-Geräts, begleitet und beispielsweise auch Corporate Design und Corporate Website des Unternehmens verantwortet.

Mit Unterstützung eines intelligenten Naming-Tools entwickelte Bloom das Kunstwort 'Woomer', das die zum Produkt passenden Attribute Wärme, Nähe und Vertrauen vermitteln soll. Die Bedieneinheit gestaltete Bloom mit dem Blick auf das bestehende und zukünftige Sortiment und griff für das Packaging auf definierte Rahmenbedingungen hinsichtlich Positionierung und Produktdesign zurück.

Für das neue Produkt hat das Team von Bloom auf einen bereits zum Launch der Mobybox von Hemovent ([hier mehr](#)) entwickelten Produktportfolio Management-Ansatz aufgesetzt und mit dieser Basis alle Bausteine des neuen Produkt-Auftritts an die bestehende Kommunikationsstrategie angepasst. So fügt sich das Produkt in Look & Feel in die Hemovent-Markenwelt ein.

[zurück](#)

[Druckansicht](#)

(aj) 25.06.2020

[Artikel empfehlen](#)

Teilen

- [Twittern](#)
- [Teilen](#)