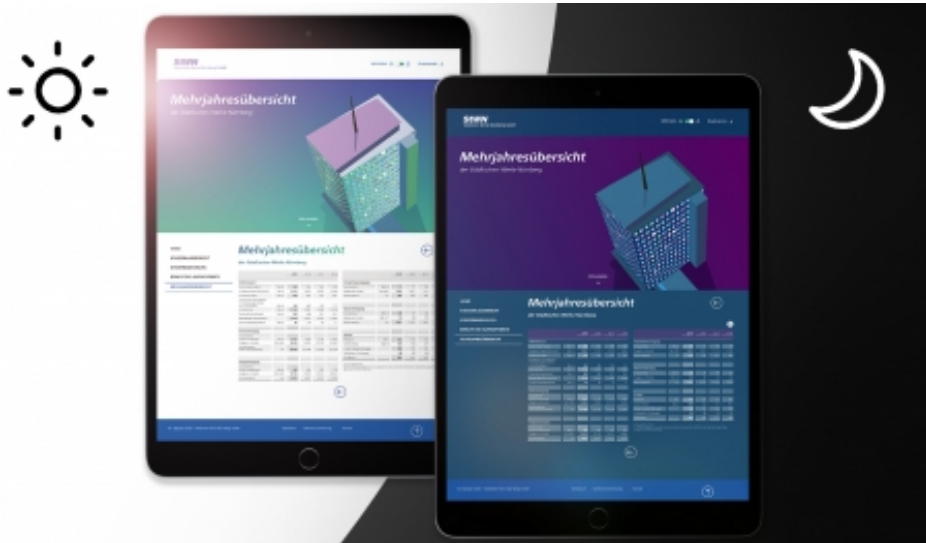


Bloom setzt erstmals beim Städtischen Werke Nürnberg Geschäftsbericht auf Dark Mode



StWN Geschäftsbericht erscheint erstmals im HTML-Format mit Dark Mode-Funktion, © Bloom

Bereits zum zweiten Mal in Folge hat die Agentur Bloom den jährlich erscheinenden Geschäftsbericht der **Städtischen Werke Nürnberg (StWN)** konzipiert und umgesetzt.

Im vergangenen Jahr löste der Geschäftsbericht als ePaper die Printversion ab, der aktuelle Geschäftsbericht erscheint im **Web-Format**. Laut **Bloom** sei die Herausforderung gewesen seine klassischen Bestandteile, wie Vorwort, Konzernlagebericht oder Bilanzen, übersichtlich und strukturiert aufzubereiten.

Usability durch Menüführung und Seitennavigation

Der digitale **StWN Geschäftsbericht 2019** im HTML-Format beinhaltet eine intuitive Seitennavigation, die die Lesefreundlichkeit unterstützt. Die Basis dafür bildet das von Bloom Nürnberg entwickelte Navigationskonzept und die Unterteilung der Inhalte in unterschiedliche Ebenen. Vom „Home“-Screen mit Vorwort der Geschäftsführer und allgemeinen Informationen kann über Schaltflächen direkt in die Hauptkapitel des Geschäftsberichts „springen“ – Konzernlagebericht, Konzernabschluss und Bericht des

Aufsichtsrats. In den Kapiteln selbst ermöglicht eine Seitennavigation das Blättern und Lesen einzelner relevanter Abschnitte. Durch die Zoom-Funktion können die umfangreichen Tabellen auf optimale Lesequalität vergrößern.

StWN Geschäftsbericht im Dark Mode

Der **StWN Geschäftsbericht** präsentiert sich zudem mit integrierter Dark Mode-Funktion. Laut Bloom hat der Dark Mode auch eine kommunikative Aufgabe: „Er macht eine wichtige Markenbotschaft sichtbar und erlebbar“. Wechselt der User in den Dark Mode, verändert sich das Motiv – die StWN-Firmenzentrale im Plärrer Hochhaus und soll damit verdeutlichen, dass das Unternehmen ist rund um die Uhr für Nürnberg und seine Bürger da ist.

[zurück](#)

(**bmw**) 05.08.2020

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)

[Teilen](#)

