

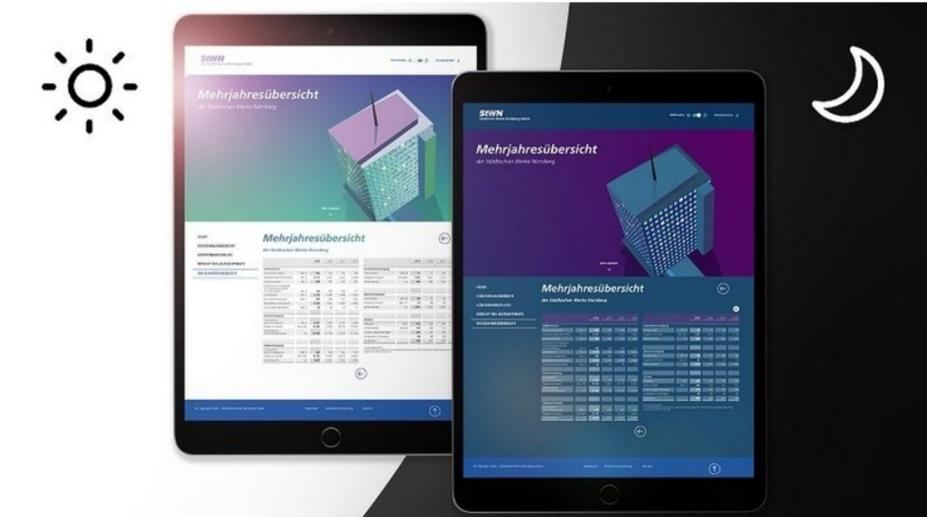
KOMPAKTE WEBINARE FÜR E-MAIL-PROFIS
Von Welcome-Strecke bis Reaktivierung
Auch im Home Office Wissensvorsprung sichern!

[JETZT ANMELDEN](#)

Lesefreundliche Geschäftsberichte in digitaler Form

Städtische Werke Nürnberg setzen auf Geschäftsbericht in HTML-Format.

marketing-BÖRSE | 06.08.2020



Lesefreundliche Geschäftsberichte in digitaler Form © Städtische Werke Nürnberg

Beitrag von der Redaktion der marketing-BÖRSE

Geschäftsberichte gehören häufig zu den weniger beliebten, jährlich anfallenden Aufgaben eines Unternehmens. Am Ende steht ein ausführlicher Report über das vergangene Geschäftsjahr, mit zahlreichen Informationen und Daten. Nur meist in einer Masse und einem Stil, der kaum zum Lesen einlädt. Auch im Format des Geschäftsberichts herrscht Uneinigkeit. Soll er digital und in Papierform vorliegen? Was bietet die bessere Lesbarkeit, PDF oder HTML? Eine EU-Verordnung soll hier Abhilfe schaffen. Ab 2020 müssen Geschäftsberichte im digitalen ESEF (European Single Electronic Format) Format vorliegen. Diese Regelung gilt allerdings nur für Unternehmen, die innerhalb der EU mit Wertpapieren emittieren.

Mittels Geschäftsbericht Profil zeigen

Ob Aktionäre, Mitarbeiter oder Kunden – kaum ein anderer Baustein der Unternehmenskommunikation wird von so vielen unterschiedlichen Zielgruppen wahrgenommen wie der Geschäftsbericht. So kann auch eine eher nüchterne und Zahlen-lastige Unternehmensdarstellung immer wieder neue Impulse für eine nachhaltige Geschäftsbeziehung setzen. Einem solch essenziellen Touchpoint gebührt also besondere Sorgfalt in der Konzeption und kreativen Gestaltung.

Kreativagentur entwickelt Geschäftsbericht

Bereits im zweiten Jahr in Folge ist Bloom Nürnberg für den Geschäftsbericht des Konzerns der Städtischen Werke Nürnberg GmbH (StWN) zuständig. Die Zeiten ändern sich, und mit ihnen auch die Form des StWN-Geschäftsberichts: Der klassische gedruckte Jahresrückblick wurde im letzten Jahr abgelöst von einem leicht zugänglichen ePaper im PDF-Format. Heute wird er ganz zeitgemäß als Online-Geschäftsbericht veröffentlicht – responsive, mit einer einzigartigen User Experience und komfortablen Zusatzfunktionen. Die Herausforderung dabei: seine klassischen Bestandteile, wie Vorwort, Konzernlagebericht oder Bilanzen, übersichtlich und strukturiert aufzubereiten – und zwar so gestaltet, dass man sich gern damit beschäftigt.

Usability durch klare Menüführung und Seitennavigation

Der Geschäftsbericht im HTML-Format punktet dank seiner intuitiven Seitennavigation mit Lesefreundlichkeit. Die Basis dafür bildet das von Bloom Nürnberg entwickelte Navigationskonzept und die Unterteilung der Inhalte in unterschiedliche Ebenen. Vom „Home“-Screen mit Vorwort der Geschäftsführer und allgemeinen Informationen kann man über Schaltflächen direkt in die Hauptkapitel des Geschäftsberichts „springen“ – Konzernlagebericht, Konzernabschluss und Bericht des Aufsichtsrats. In den Kapiteln selbst ermöglicht eine Seitennavigation das komfortable Blättern und Lesen einzelner relevanter Abschnitte. Durch die Zoom-Funktion lassen sich die oft umfangreichen Tabellen immer optimal am Monitor einsehen, auch unterwegs am Tablet.

Mehr als nur Schwarz: der Dark Mode

Der Nachtmodus erobert sich seinen Platz in der digitalen Welt. Neben reduziertem Stromverbrauch und ermüdungsfreierem Lesen eröffnet er auch neue Möglichkeiten im UX-Design, indem er Farben strahlen lässt. Der Online-Geschäftsbericht von StWN dürfte der weltweit erste mit integrierter Dark Mode-Funktion sein. Über die schon erwähnten funktionale Vorteile hinaus, hat der Dark Mode auch eine kommunikative Aufgabe: Er macht eine wichtige Markenbotschaft sichtbar und erlebbar. Wechselt der User in den Dark Mode, verändert sich das Motiv – die StWN-Firmenzentrale im Plärrer Hochhaus – auf eindrucksvolle Weise. Die Straßenlampen erhellen die Nacht; einzelne Büros sind hell erleuchtet. Damit wird deutlich: Das Unternehmen ist rund um die Uhr für Nürnberg und seine Bürger da. Tag für Tag, Jahr für Jahr.

Über marketing-BÖRSE
 Das Dienstleisterverzeichnis marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing.

Mehr von marketing-BÖRSE

- Research & Results stellt Geschäftstätigkeit ein
- Walmart startet eigenen Sprachassistenten
- Erstmalige End-to-End-Laufzeitmessung von Geschäftsbriefen in Deutschland

Mehr zu Digitalisierung

- Automatisierung der Wirtschaft erfordert Aus- und Weiterbildung
- Auch nach dem Lockdown: Trend zum Online-Shopping hält in Deutschland weiter an
- Digitalisierung: HDE fordert Programm von 100 Millionen Euro

Die neusten Fachartikel

- 06.08.2020 | Der „Informations-Elite“ eins auf die Ohren
- 06.08.2020 | Lesefreundliche Geschäftsberichte in digitaler Form
- 06.08.2020 | Eine historische Chance zur Transformation: So werden Sie zukunftssicher

[f teilen](#)
[tweet](#)
[in mitteilen](#)
[x teilen](#)

DAS DIENSTLEISTER-VERZEICHNIS FÜR MARKETING
 Jetzt als Mitglied profitieren!
[JETZT REGISTRIEREN](#)

BRANCHENLISTEN

Druckdienstleister für Riesenposter

Das kann nicht jeder: Für den Druck von Riesenpostern, Blow-Ups und XXL-Bannern benötigt ein Anbieter Spezialmaschinen und Know-how.

PR-Agenturen - die Content-Marketing-Profis

Der Content-Hype belegt den Wert interessanter Informationen, besonders in Textform. PR-Agenturen bedienen alle Kanäle mit starken Inhalten.

Weiterbildung in vielen Formaten

Die Marktübersicht Weiterbildungs-Anbieter informiert über Schwerpunkte und Kanäle, z.B. Webinar, MOOC oder Präsenzveranstaltung.

Marketing Resource Management sorgt für Effizienz

Mit einem MRM-System können Werbemittel, -maßnahmen, Kampagnen und der Personaleinsatz gesteuert und dokumentiert werden. Eine Anbieter-Übersicht.

DIGITAL-MARKETING-TRENDS 2020
 923 Top-Unternehmen aus der DACH-Region haben geantwortet
Zu den Ergebnissen

TOP-DOWNLOAD

PRAXISTIPPS CUSTOMER EXPERIENCE
 Relevante Kundenerlebnisse schaffen
 12 Fallstudien von Fitness First und Haufe bis SSI Schäfer Shop

Praxistipps Customer Experience

Relevante Kundenerlebnisse schaffen - 12 Fallstudien von Fitness First und Haufe bis SSI Schäfer Shop.

UNTERNEHMEN

cobra
 schneller erfolgreich

cobra entwickelt seit 30 Jahren CRM-Software für Unternehmen, die Wert auf effizientes und transparentes Kundenmanagement legen.

ACOONIA

Acoonia bietet Lösungen für SEO & E-Mail Analytics, Monitoring und Optimierung des Newsletterversandes mit Focus auf europäische Mailversender an.

V-SERVICE

Die V-Service Müller + Powiton GmbH ist ein professioneller und flexibler Servicelogistik Dienstleister mit dem Schwerpunkt Marketinglogistik.

vjoon

vjoon ist einer der führenden Anbieter redaktioneller Workflow-Lösungen im digitalen und klassischen Verlags- und Corporate-Publishing Umfeld.

unic

Unic entwickelt in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen.

BRANCHENTREFF

IOM SUMMIT 2020
 26.08.2020

B2B Digital Masters Convention
 10.11.2020

IPC – International PHP Conference 2020 - verschoben
 07.12.2020

Industrieforum digitaler Mittelstand
 03.03.2021

KOMMENTAR

Toller Ansatz

„Bin wirklich sehr angetan von der Marketing-Börse. Wünsche ihr und uns als Beteiligte viel Glück und spannende Aufträge.“

deleted deleted