

SIE HABEN NOCH KEIN DIGITAL-ABO?
ALLE ARTIKEL AUF W&V+ UND DIE E-PAPER-AUSGABE LESEN

JETZT FÜR 0,00€ TESTEN ▶




12/2020
100 KÖPFE
 die bewegen

Hier geht's zur aktuellen W&V-Ausgabe

Nach 115 Jahren

Münchener Kindl präsentiert sein erstes Bier

115 Jahre nach der Brauerei-Schließung bekommen die Landeshauptstädter ihren "Münchener Kindl"-Bräu zurück: Das erste Produkt, der Vivator Doppelbock Dunkel, ist schon gebraut und ab sofort erhältlich.



"Vivator Doppelbock Dunkel" ist der erste Sud seit 115 Jahren, der unter dem Markennamen "Münchener Kindl" auf den Markt kommt. Foto: Bloom

Die Wiederbelebung des "Münchener Kindl"-Bräu ist ein Herzensprojekt der Brauerfamilie Dietrich Sailer, die sich 2014 aus dem Hofbräuhaus Traunstein zurückzog. Die Familie hat die Namensrechte von der Münchner Löwenbräu übernommen.

Bis 2023 soll der Brauerei-Neubau samt Braustüberl fertig sein. Entstehen soll das Großprojekt auf einem 4000 Quadratmeter großen Areal im Stadtteil Obergiesing. Da, wo früher eine Tankstelle stand, wird künftig unter anderem Hopfen angebaut. Auch eine Pferdekoppel ist geplant.

Für diejenigen, die nicht so lange warten wollen, ist freilich schon jetzt das erste Produkt erhältlich: Der "Vivator Doppelbock Dunkel" ist der erste Sud seit 115 Jahren, der unter dem Markennamen "Münchener Kindl" auf den Markt kommt. Das Design fürs Packaging wurde von der Nürnberger Niederlassung der Agentur Bloom entwickelt (siehe Abb. oben).

Gegründet wurde die ehemalige "Münchener Kindl Bräu" im Jahre 1880. Nach mehreren Verkäufen wurde der Braubetrieb 1905 eingestellt. Der ursprüngliche Standort befand sich an der Rosenheimer Straße im Stadtteil Haidhausen (heute Motorama).

MEHR ZUM THEMA:
[Biermarken, Marken, Markenstrategie, Marketing](#)

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

— ANZEIGE —



Ein Duschkopf, der alle...

Die Bad Kompetenz | Alpenkraft

— ANZEIGE —



Jennifer Aniston Kein Make-up-Foto bestätigt die

NOVELLOGE

— ANZEIGE —



Wenn du kalte Füße hast, brauchst du dringend ein

P&T

War der BMW-Pitch nur ein abgekartetes Spiel?



Charles Bahr wechselt zu TikTok

VCCP macht Standort Berlin dicht



Andreas Wrede wird wieder Max-Chefredakteur

— ANZEIGE —



Deutscher Hersteller löst das Brillenbeschlag-Problem bei Masken!

AIRO2 MASKE

— ANZEIGE —



Melissa Rauch ist in ihrem Bikini gar nicht wieder zu erkennen!

DO IT HOUSES

Jetzt doch: Michael Wendler wirbt für Kaufland



Gabor Steingart muss Newsletter umbenennen



Ryanair nimmt Donald Trumps Sohn auf die Schippe



— ANZEIGE —



Warum Microsoft?

Unser Ziel bei Microsoft Advertising ist es, Sie mit reichhaltigem Kontext und umfassenden Informationen in die Lage zu versetzen, ein tiefes Verständnis für Ihre Zielgruppe zu entwickeln. Erfahren Sie mehr.

— ANZEIGE —



Wenn du eine Maus hast, musst du unbedingt dieses Spiel ausprobieren. Kein Install.

BASE ATTACK FORCE

"Die Wendlers": Mega-Deal mit Kaufland nur PR-Gag? **Luxus-Influencer in Dubai verhaftet**

AUTOR: Markus Weber
 ist in der Online-Redaktion für Agenturthemen zuständig. Bei W&V schreibt er seit 15 Jahren über Werbeagenturen. Volontiert hat er beim Online-Marketing-Titel „E-Market“. 2010 war er verantwortlich für den Aufbau der W&V-Facebookpräsenz. Der Beinahe-Jurist mit kaufmännischer Ausbildung hat ein Faible für Osteuropa.

AKTUELLE STELLENANGEBOTE

22.12.2020 | SCHOTT AG | Mainz
Head of Marketing* Business Unit Pharma

18.12.2020 | GEWOFAG Holding GmbH | München
Referent/in Marketingkommunikation (m/w/d)

03.12.2020 | SPORT 2000 Deutschland GmbH | Mainhausen
Online Marketing Manager SEO/SEA (m/w/d)

05.12.2020 | enote GmbH | Berlin
Senior Performance Marketing Manager (m/f/d)

01.12.2020 | MAINGAU Energie GmbH | Obertshausen
Online Marketing Manager (w/m/d)







ALLE STELLENANGEBOTE >

VCCP macht Standort Berlin dicht | W&V

Weiterlesen >