

Mit Easyprint gratis gestalten! Mit dem Code PAGEASY2021 erhalten Sie 10% Rabatt auf Ihre erste Bestellung!

Gutes Wetter für Geschäfte: Bloom branded Meteonomiqs

Als Meteonomiqs bietet das Online-Portal wetter.com jetzt Vorhersagen für Verkäufe und Kundenströme - mit einem Naming, Erscheinungsbild und einer Brand Strategy der Agentur Bloom.



Das Wetterportal wetter.com hat ein B2B Data Solutions-Angebot entwickelt, das meteorologische Daten mit Konsumverhalten verbindet.

«Ist der Umsatzrückgang wirklich auf das Sommerwetter zurückzuführen? Oder »Welche Produkte gehen bei dieser Witterung besonders gut?«, gehören zu den Fragen, die wetter.com jetzt beantwortet.

Um diesen neuen Service und diese neue Marke einzuführen und zu positionieren, wurde die Münchner Agentur Bloom verpflichtet, die Naming, Corporate Design und eine Brand Strategy entwickelte.

Meteonomiqs hat Bloom den Service benannt, ein Name, der sich aus den Begriffen Meteorology, Economy und IQ ableitet und für Sicherheit und Wissenschaftlichkeit ebenso stehen soll wie für den wirtschaftlichen Aspekt des Angebots.

Die Farben Rot und Blau, die das Erscheinungsbild bestimmen, beziehen sich auf die Witterschwankungen, rot (heiß) bis blau (kalt).

Stilisierte Isobaren hängen, die auf Wetterkarten den Luftdruck zeigen, werden zum Logo.



METEOROLOGY + ECONOMY + IQ



Schlagwörter: Corporate Design, Corporate Identity, Logo Design

Dossier: »Modernes Corporate Design«

Schreiben Sie einen Kommentar

Form for writing a comment.

Name and E-Mail input fields.

Das könnte Sie auch interessieren

Article: Natürlich und frisch: Neues Packaging für Becherovka Lemonad

Article: Fröhliche Frühlings- und junges Gemüse: Vojo-Veganer werden

Article: Neue Identity von MetaDesign für US-Giganten AmerisourceBergen

Article: Neues Packaging und Custom Type für Playground Coffee

Article: Was ist eigentlich Corporate Design?

Article: Was ist eigentlich Corporate Design?