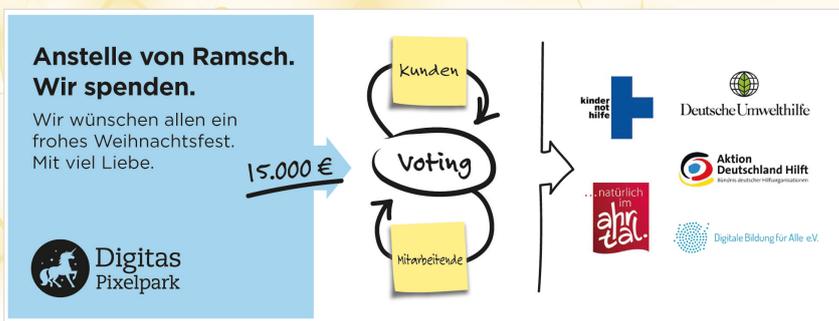


Agenturen

Da kommt Weihnachtsstimmung auf

Was im vergangenen Jahr noch befremdlich war, ist 2021 schon wirklich Routine: Wieder steht die alles überschattende Corona-Pandemie im Weg, gemeinsame Weihnachtsfeste oder Besuche beim Kunden fallen erneut in den digitalen Raum. Doch inzwischen sind alle geübt und machen auch zu Weihnachten 2021 das Beste aus der Situation. Die Agentur-Teams lassen sich also die Freude nicht nehmen und schenken, spenden, feiern und grüßen wieder nicht weniger herzlich als in den vergangenen Jahren.



Vergangenes Jahr spendete Digitas Pixelpark das ungenutzte Budget für die Weihnachtsfeier und unterstützte damit Menschen, die durch Corona in eine Notlage geraten sind. Dieses Jahr wurde die Aktion wegen des Erfolgs wiederholt, ganz unabhängig von Feierbudgets. Im Mittelpunkt stehen neben Corona aber auch weitere Themen. Das Besondere: die Mitarbeitenden entscheiden per Voting über die Spendenhöhe und Kunden können mitspenden! digitaspixelpark.com/dpxmas



Trotz Home-Office sorgt der bunt geschmückte Weihnachtsbaum für festliche Stimmung beim JOM-Team.



Bei Liganova in Stuttgart kommt im festlich geschmückten Patio vorweihnachtliche Stimmung auf: Unter 2G+ können kleine Gruppen ein Afterwork Get-Together mit Glögi und Fireside Chats genießen.



Die Kollegen von InfluenceME aus München wünschen Kunden und Partnern dieses Jahr in insgesamt acht Sprachen frohe Weihnachten.



Foto: Serviceplan Group

Im House of Communication bei Serviceplan in Hamburg wurden die Mitarbeitenden von kleinen Weihnachtsmännern begrüßt.



Foto: Serviceplan Group

In München kann sich das Team von Serviceplan über diesen weihnachtlich geschmückten Baum freuen.



Foto: Bloom

Die Crew von Bloom aus München zaubert sich mithilfe von Merlin, aka Geschäftsführer Steff Neukam (li.), Corona weg und feierte eine "Hinterhof-Abstands-Bronx-Startup-Xmas-Brennererei".

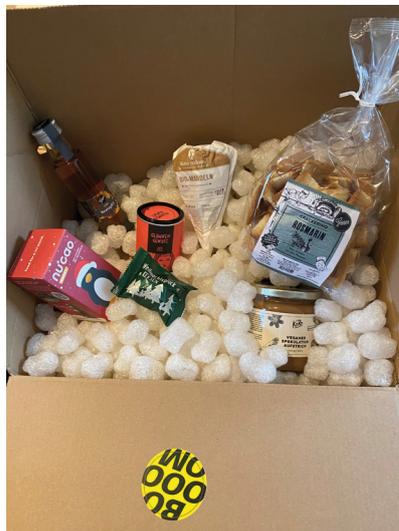


Foto: FLAD & FLAD

Kurz vor den Feiertagen trifft sich das Team der Kommunikationsagentur Flad & Flad zu einer Online-Adventsfeier, um gemeinsam die größten Weihnachtsklischees und -mythen zu erkunden. Damit es auch im Home-Office heiter und besinnlich zugeht, wurden schon vorab Pakete mit Leckereien verschickt.



Fotos: Strichpunkt



Bei Strichpunkt versenden Paket-Elfen die Weihnachtspäckchen für Kunden und Mitarbeitende.