

QJU mit neuem Markenauftritt

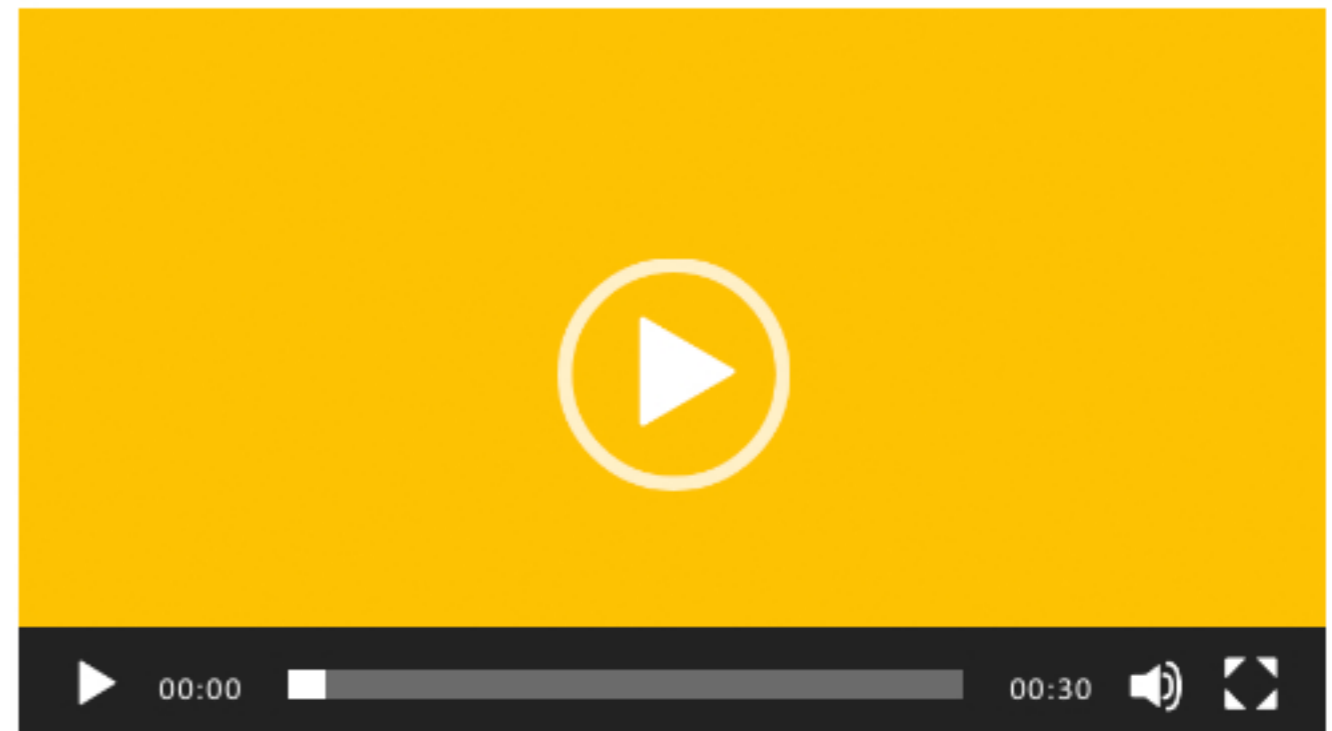
Bloom entwickelt das neue Corporate Design



Vom Markenworkshop über die Strategie und den Namen bis hin zum kompletten Corporate-Auftritt: Die Münchner Kreativagentur Bloom hat im Auftrag der beiden Unternehmen [Bohnacker](#) und [SWG](#) deren gemeinsame Marke QJU entwickelt und aus der Taufe gehoben.



Die Digitalisierung hat die Art, wie Menschen einkaufen, stark verändert: Onlineshopping ist längst die Regel. Das spürt vor allem der stationäre Handel, der immer häufiger von der digitalen Customer Journey abgeschnitten ist. Hier setzt die Idee der beiden Unternehmen Bohnacker und SWG an, die mit ihrem ersten Produkt, dem intelligenten Serviceregal *Find-IT*, eine Komplettlösung für die Einbindung des POS an quasi alle mobil-digitalen Customer Journeys bieten. Um diese und weitere Lösungen im Markt bekannt zu machen, einen markanten Namen zu finden und der neuen Marke einen aufmerksamkeitsstarken Look zu verleihen, hat das Joint-Venture die Kreativagentur Bloom beauftragt. Nun legen die Münchner ihre Arbeit vor: die Marke QJU, die den Anspruch, den POS zum ständigen Begleiter der Konsument:innen zu machen, eindrucksvoll untermauert.



Im Rahmen eines ersten Markenworkshops filterten die Markenexperten von Bloom zunächst Potenzial und Tragweite der zentralen Produkt-Idee heraus. Denn hinter *Find IT* befindet sich etwa eine Komplettlösung für die Einbindung des POS in sämtliche mobil-digitalen Käufer-Journeys. Auf die erste Evaluation folgten dann zwei hybride Workshops, die mithilfe digitaler Whiteboard-Tools schnell zielführende Ideen für die weitere Ausgestaltung der Marke wie Name und Logo auf den Punkt brachten.

Auf dieser Basis entwickelten die Kreativen von Bloom in der Folge ein Corporate Design mit klaren Linien und einer hochmodernen Bildwelt, visionär und bodenständig zugleich – so wie QJU und die dahinterstehenden Unternehmen.

Claus Saumweber, CEO Bohnacker: „Das Team von Bloom hat uns sehr pointiert darin unterstützt, das gesamte Potenzial unserer Idee durch die Marke zum Ausdruck zu bringen. Dabei hat uns besonders der nahtlose Entwicklungsprozess der Agentur begeistert: vom Positioning über Naming, Corporate Design bis hin in die Umsetzung.“

Stefan Neukam, Managing Partner Bloom: „QJU macht exakt das, was Marken im 21. Jahrhundert zum Erfolg führt: analoge und digitale Welt verschmelzen zu einer funktionierenden Einheit, die den Kunden echte Mehrwerte bietet. Wir hatten große Freude daran, dieser innovativen Idee eine markante Gestalt zu verleihen.“

Über Bloom:

Bloom ist die agile Kreativberatungsagentur, die ihren Kunden jeweils ein individuelles und maßgeschneidertes Set-up aus Generalisten & Spezialisten bietet. Mit 50 festen Mitarbeitern an den Standorten München und Nürnberg begleitet Bloom seine Kunden als Zuhörer & Strategie, Umsetzer & Möglichmacher über die bayerische Landeshauptstadt und die Metropolregion Fürth, Erlangen und Nürnberg hinaus umfassend: Mit stringenten und kreativen Lösungen stellt Bloom die Weichen für ein nachhaltiges Marketing und Wachstum gerade in Zeiten der digitalen Transformation.

Credits: [Bloom](#)

[DESIGNBOTE – Kreative Köpfe Teil 10 – Holger Wiesenfarth](#)